

Kritériá pre udeľovanie značky Regionálny produkt PONITRIE na tradičné remeselné a iné spotrebné výrobky

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ (požiadavky na výrobcu)

Žiadateľ musí splniť všetky základné kritériá, inak bude žiadosť z ďalšieho posudzovania vyradená a nebude posudzovaná v rámci bodovacích kritérií jedinečnosti.

1. Výrobca

- ✓ **má miesto výroby¹ v okrese Topoľčany, Nitra alebo Zlaté Moravce;**
- ✓ spĺňa všetky legislatívne požiadavky na činnosti spojené s výrobou výrobkov, na ktoré žiada o udelenie značky.

Oprávneným žiadateľom o regionálnu značku je remeselník alebo výrobca iných spotrebných výrobkov, ľudovoumelecký výrobca:

- živnostníci: fyzické osoby podnikajúce na základe živnostenského oprávnenia;
- obchodné spoločnosti (akciové spoločnosti, verejné obchodné spoločnosti, komanditné spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným, jednoduché spoločnosti na akcie a pod.), družstvá a iné právnické osoby zapísané v Obchodnom registri, ktoré pre príslušnú činnosť (výrobu a predaj) disponujú živnostenským oprávnením;
- umelci a ľudovoumeleckí výrobcovia - slobodné povolania - osoby, ktoré podnikajú na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov;
- organizácie, ktoré nie sú zriadené za účelom podnikania, ale sú na výrobu a predaj remeselných a iných výrobkov oprávnené na základe živnostenského oprávnenia (napríklad občianske združenia so živnostenským oprávnením na vykonávanie príslušnej činnosti);
- iné subjekty (len ľudovo umelecký výrobcovia- fyzické osoby a ich združenia, ktoré nie sú oprávnené na podnikanie) môžu žiadať o udelenie práv na používanie značky len v prípade, že ho Koordinátor alebo priamo spolupracujúci subjekt plánuje zaradiť do svojich pravidelných prezentačných aktivít v rámci, ktorých bude prezentovať výsledky svojej tvorivej činnosti a prispievať tak k prezentácii regiónu a jeho tradícií v zmysle platných Zásad systému regionálneho značenia Regionálny produkt PONITRIE.

Spôsob overenia:

Žiadateľ prikladá kópiou dokladov (v prípade dokladov z Obchodného registra a Živnostenského registra prikladá elektronický výpis). Všetky doklady (miesto výroby, spôsobilosť vykonávať danú činnosť) sa musia vzťahovať k výrobku, na ktorý žiadateľ žiada o udelenie práv na používanie značky.

¹ Ide o miesto výroby toho produktu/výrobku, na ktorý žiada o udelenie práv na používanie značky (prevádzkareň alebo sídlo, ak žiadateľ nemá evidovanú stálu prevádzkareň). Aspoň jedno musí byť na území uvedených okresov, t.j. území pôsobenia systému regionálneho značenia regionálny produkt PONITRIE.

ŽIADATEĽ	Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy žiadosti
Fyzická osoba – podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia	Výpis zo Živnostenského registra (elektronický)
Právnická osoba – podnikateľ (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, apod.)	Výpis z Obchodného registra
	Výpis zo Živnostenského registra
Právnická osoba – iná ako podnikateľ (nezisková organizácia a pod.) oprávnená na podnikanie	Výpis z registra organizácií
	Výpis zo Živnostenského registra
Slobodné povolanie – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského zákona	Výpis z registra organizácií
	Výpis zo Živnostenského registra
Ľudovo-umelecký výrobca a združenia výrobcov, ktoré nie sú oprávnené na podnikanie:	
fyzická osoba	
právnická osoba (združenie), ktorá nie je oprávnená na podnikanie.	Stanovy organizácie

2. Zaručenie etických princípov, zásad podnikania a pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu:

- **žadateľ o značku deklaruje, že** na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení a nie je voči nemu vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- **podnikateľské subjekty** prehlasujú, že dodržiavajú všetky zásady zodpovedného podnikania (správajú sa zodpovedne voči svojim zákazníkom, dodávateľom, zamestnancom, miestnym obyvateľom a životnému prostrediu)².

Spôsob overenia: čestné prehlásenie žiadateľa, ktoré je súčasťou žiadosti.

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI (výrobku)

Kritéria jedinečnosti sú zamerané na:

- 1) regionálny pôvod zložiek výrobku
- 2) tradíciu výrobku, výrobného postupu, zloženia,
- 3) podiel ručnej práce
- 4) výnimočnosť produktu/ osobitný prínos výrobcu k rozvoju regiónu.

Pri 1., 2. a 3. kritériu sú určené minimálne požiadavky (povinná minimálna úroveň spĺňania znaku kvality). Výrobok musí splniť minimálne požiadavky inak sa nemôže uchádzať o udelenie značky. Kritériá majú pridelené bodové hodnotenie, pričom spolu musí výrobok získať minimálne 6 bodov (z celkového počtu **12**).

Regionálny pôvod zložiek výrobku (1. kritérium jedinečnosti) a tradícia výrobku, výrobného postupu, zloženia (2. kritérium jedinečnosti) sa viažu aj na región Ponitrie.

² Jednotlivé oblasti (zásady) sú obsahom čestného prehlásenia, ktoré je súčasťou žiadosti

Región Ponitrie je pre určenie pôvodu materiálu a spojenie s tradíciou vymedzený ako historický región, a to približnými hranicami okresov Topoľčany, Nitra, Zlaté Moravce, Bánovce nad Bebravou, Partizánske a Prievidza³.

1. Regionálny pôvod zložiek výrobku (výrobného materiálu)

Pôvod výrobku (z hľadiska zloženia) je daný pôvodom všetkých zložiek, ktoré tvoria priamy materiál potrebný na výrobu finálneho výrobku⁴ (zložky sú vyjadrené v €).

U výrobkov je posudzovaný podiel hodnoty priameho materiálu potrebného na výrobu finálneho produktu (v €) na predajnej cene výrobku (v €). Podľa toho, do akej miery sa hodnota priameho materiálu podieľa na predajnej cene, vyžaduje sa odlišné zastúpenie materiálov získaných v regióne Ponitrie a v SR.

Minimálne požiadavky na pôvod materiálu, z ktorého sú výrobky vyrobené:

Ak hodnota priameho materiálu dosahuje	Pôvod priameho materiálu, z ktorého pozostáva výrobok		
	Región Ponitrie	SR	Zahraničie
menej ako 10 % predajnej ceny výrobku	Pôvod materiálu sa neposudzuje		
viac ako 10 % predajnej ceny výrobku	nepovinné	min. 50 %	max. 50 %
viac ako 50 % predajnej ceny výrobku	nepovinné	min. 75 %	max. 25 %
viac ako 75 % predajnej ceny výrobku	min. 25 %	min. 50 %	max. 25 %

Priamy materiál (jeho zložky) použité na výrobu výrobku, pri ktorých je uvedený pôvod v regióne Ponitrie nesmú byť nikdy nahradzované materiálmi nakúpenými v iných častiach Slovenska alebo v zahraničí; tie materiály, pri ktorých je uvedený pôvod v iných častiach SR (mimo región Ponitrie) nesmú byť nikdy nahradzované materiálmi nakúpenými v zahraničí.

Finálny výrobok, tak ako je uvádzaný na trh, nesmie obsahovať materiál (ani obal), ktorý by na použitých materiáloch indikoval spotrebiteľovi iný región pôvodu výrobku, pričom musia byť splnené všetky legislatívne požiadavky na uvádzanie informácií pre spotrebiteľa.

Spôsob overenia: Opis výrobku, vymedzenie priamych nákladov na výrobu finálneho produktu v € s udaním miesta pôvodu a ich percentuálne zastúpenie na priamych nákladoch a konečnej cene výrobku- **príklad je súčasťou žiadosti o udelenie značky.**

2. Tradícia výrobku, výrobného postupu, zloženia

Tradícia znamená, že je charakteristika výrobku preukázateľná **v regióne Ponitrie** počas obdobia trvajúceho najmenej **30 rokov** (v minulosti alebo v súčasnosti).

³ vymedzenie regiónu Ponitrie ako regiónu pôvodu alebo regiónu s ktorým je spojená tradícia je daný hranicami okresov Topoľčany, Nitra, Zlaté Moravce, Bánovce nad Bebravou, Partizánske a Prievidza. Toto územie je širšie ako územie pôsobenia systému regionálneho značenia. Znamená to, že do systému môže byť zahrnutý výrobca, ktorý má prevádzku/výrobu/spracovanie alebo sídlo na území 3 okresov (Topoľčany, Nitra, Zlaté Moravce - teda okresov pôsobenia systému), avšak región Ponitrie **je ako historický región** širší- okrem uvedených 3 okresov tu patria aj okresy Bánovce nad Bebravou, Partizánske a Prievidza.

⁴ „priamy materiál na výrobu finálneho výrobku“ je materiál, z ktorého výrobok pozostáva, tvorí jeho podstatu a prispieva k vytvoreniu podstatných vlastností (základný materiál, polotovary- nakupované aj vlastnej výroby a ostatný materiál). Jeho spotreba vyjadrená v € sa dá určiť na 1 konečný výrobok (odhadom pri zohľadnení bežných cien materiálu). Do priameho materiálu sa započítava aj obal výrobku, s ktorým je uvádzaný na trh.

Minimálna požiadavka je tradícia aspoň jednej z uvedených charakteristík výrobku, t.j. dosiahnutie aspoň 1 bodu.

- ✓ tradícia používania výrobku spotrebiteľmi (výrobok je/bol využívaný, vyrábaný, a pod. v regióne Ponitrie);
- ✓ tradícia výrobného postupu (proces, ako je výrobok vyrábaný má tradíciu v regióne Ponitrie);
- ✓ tradícia zloženia (výrobky sú zložené z takých priamych materiálov, ktoré boli pre tieto výrobky v regióne Ponitrie typické⁵. Do hodnotenia nie je zahrnutá tradícia, ktorá sa týka obalu produktu, ak netvorí významnú charakteristiku výrobku.

Výrobok môže získať body aj za ďalšie znaky výrobku, a to za tradíciu motívu (vyobrazenia na výrobku) a tiež v prípade, že je tradícia niektorej z uvedených charakteristík výrobku (používanie, výrobný postup, zloženie, motív) dlhšia ako 100 rokov.

Bodové hodnotenie tradície regiónu Ponitrie

	(Povinné je získať aspoň 1 bod)			(Dobrovoľné- možnosť získať max 2 body)	
	Tradícia využívania výrobku spotrebiteľmi	Tradícia výrobného postupu	Tradícia zloženia	Tradícia motívu	Tradícia niektorej z uvedených charakteristík je viac ako 100 rokov
	1 bod	1 bod	1 bod	1 bod	1 bod
Minimálna požiadavka na výrobky	1 bod (t.j. producent musí plniť aspoň 1 kritérium na 1 bod, ak plní viac, za každé ďalšie plnenie získava 1 bod, spolu max 3 body)			Producent nemusí povinne spĺňať uvedené kritériá, za plnenie každého získa 1 bod, spolu max 2 body	

Spôsob overenia: Opis tradície a jednotlivých bodovaných charakteristík s priložením relevantného zdroja, ktorý preukazuje tradičnosť (historické využívanie výrobného postupu, surovín alebo konkrétneho zloženia počas obdobia trvajúceho najmenej 30 rokov).

3. Podiel ručnej práce

Ručná práca - výroba rukami vrátane použitia rôznych nástrojov. Výrobca sa sám fyzicky podieľa na výrobe, vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť a každý kus je originál. Pri takejto výrobe teda môže výrobca používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho zručnosti.

Minimálna požiadavka: výrobok je vyrábaný prevažne ručne (viac ako 50 % výrobného procesu je ručná práca⁶).

	Podiel ručnej práce je:	Počet bodov
Minimálna požiadavka na výrobky	viac ako 50 % výrobného postupu	1
	viac ako 60 % výrobného postupu	2

⁵ okrem materiálov zaťažujúcich životné prostredie, napr. plastov.

⁶ Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v kľude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.), ani doba balenia produktu do obalov, v ktorých je uvádzaný na trh, ak to nevykonáva sám výrobca.

viac ako 75 % výrobného postupu	3
viac ako 90 % výrobného postupu	4

Spôsob overenia: opis výrobného postupu s časovým vymedzením jednotlivých krokov.

4. Výnimočnosť výrobku/ osobitný prínos výrobcu k rozvoju regiónu

Komisia hodnotí individuálne každý výrobok (skupinu) z hľadiska osobitných znakov kvality výrobku. Ide napríklad o:

- ✓ originalitu výrobku (skupiny výrobkov);
- ✓ osobitný prínos k obnove zabudnutých tradícií (oživenie tradície) alebo uchovávaniu tradícií;
- ✓ výrobca je jediným výrobcom výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v regióne Ponitrie, v Nitrianskom kraji alebo v SR alebo je držiteľom významného ocenenia za kvalitu.

Komisia hodnotí aj ďalšie prínosy producenta k rozvoju regiónu:

- ✓ výrobca významne prispieva k formovaniu spolupráce v regióne Ponitrie a jeho prezentácii (napr. aktívne zapojenie do diania a aktivít v rozvoji regiónu v rôznych oblastiach, účasť na podujatiach, zapojenie do produktu destinácie, distribúcia a prezentácia regionálneho produktu, t.j. produkt významne reprezentuje región – napr. umiestnenie produktu v maloobchodných sieťach, turistických informačných kanceláriách v rámci kraja, SR, po produkte je dopyt ako po prezentačnom predmete a pod.);
- ✓ výrobca pomáha zapájať znevýhodnené skupiny obyvateľov regiónu, rozvíja tvorivé myslenie detí aj dospelých prostredníctvom uchovávaní tradícií;
- ✓ výrobca nadštandardne dodržiava zásady zodpovedného správania voči životnému prostrediu (zásady ekologického správania pri výrobe, triedenie odpadu, ekologické obaly a pod.);
- ✓ výrobca významne prispieva k tvorbe pridanej hodnoty v regióne a podpore zamestnanosti, t.j. minimálne 50 % zamestnancov v trvalom pracovnom pomere podniku má trvalý pobyt v Nitrianskom kraji (posudzuje sa, len ak má podnik žiadateľa 10 a viac zamestnancov);
- ✓ výrobca rozvíja v regióne rodinné podnikanie.

Za osobitný prínos môže výrobok získať od 1 do 3 bodov (za všetky oblasti spolu). Komisia v rozhodnutí uvedie, čo pri danom výrobku ocenila.

Spôsob overenia: vzorka, fotografia, opis výrobku, iná dokumentácia jedinečnosti (napr. opis už zrealizovaných aktivít a spolupráce a pod.).