**Žiadosť o udelenie práv na používanie značky *Regionálny produkt PONITRIE***

**na tradičné remeselné a iné spotrebné výrobky**

**Údaje o žiadateľovi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Podnikateľský subjekt/subjekt oprávnený na podnikanie (vrátane OZ so živnostenským oprávnením)** | | |
| **Obchodné meno:** | | |
| Právna forma: | IČO: | DIČ: |
| Štatutárny zástupca (u právnických osôb): | | |
| **Sídlo žiadateľa:** | | |
| Ulica: | Obec: | PSČ: |
| **Kontaktné údaje:** | | |
| Meno osoby: | telefón: | email: |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nepodnikateľský subjekt** | fyzická osoba | | | |
| právnická osoba (združenie), ktorá nie je oprávnená na podnikanie | | | |
| **Meno (názov) žiadateľa:** | | | | |
| IČO (ak je pridelené): | | DIČ (ak pridelené): | | |
| **Adresa žiadateľa:** | | | | |
| Ulica: | | Obec: | | PSČ: |
| **Kontaktné údaje:** | | | | |
| Meno osoby: | | telefón: | email: | |

**Charakteristika žiadateľa**

Stručne opíšte Vašu činnosť, výrobu/produkciu, miesto pôsobenia, históriu podniku (príp. iné, čo najlepšie vystihuje Vašu činnosť):

...........................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................

**Údaje o výrobku**

**Názov** regionálneho produktu - tradičného remeselného alebo spotrebného výrobku/ skupiny výrobkov, pre ktoré žiadate o udelenie značky:

...........................................................................................................................................................................

**Podrobný opis**, pričom pre skupinu výrobkov opíšte jednotlivé výrobky (v prípade rozsiahlejšieho zoznamu, doplňte zoznam v prílohe, napr. výrobky z kože: opasky, brašne, náramky a pod.):

...........................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Miesto výroby/produkcie regionálneho produktu:** | | |
| totožné so sídlom/adresou žiadateľa  iné (adresa prevádzkarne, a pod. ) uveďte adresu: | | |
| Ulica, súpisné číslo: | Obec: | PSČ: |

**Žiadam o udelenie značky *Regionálny produkt PONITRIE* pre vyššie uvedené (špecifikované) výrobky.**

Prehlasujem, že som sa oboznámil/a so **Zásadami systému regionálneho značenia *Regionálny produkt PONITRIE*** a budem sa nimi riadiť a rešpektovať ich.

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé, neskreslené a viem ich dokumentovať. Prehlasujem, že všetky úradne neosvedčené fotokópie (prílohy) predložené k žiadosti súhlasia s originálmi.

V dňa .

Podpis[[1]](#footnote-1) (pečiatka): ..........................................................

Meno:

**Príloha A: Doklady o plnení základných kritérií na výrobcu/producenta**

Žiadateľ označí dokumenty, ktoré sú obsahom tejto prílohy podľa toho, o aký subjekt ide.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Žiadateľ** | **Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy** | **Označte X** |
| **FO –** **podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia** | Výpis zo Živnostenského registra[[2]](#footnote-2) |  |
| **PO – podnikateľ**  (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, a pod.) | Výpis z Obchodného registra |  |
| Výpis zo Živnostenského registra2 |  |
| **PO – iná ako podnikateľ** (občianske združenie, nezisková organizácia a pod.) **oprávnená na podnikanie** | Výpis z registra organizácií |  |
| Výpis zo Živnostenského registra 2 |  |
| **Slobodné povolanie** – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského zákona | Výpis z registra organizácií |  |
| **Ľudovo-umelecký výrobca a združenia výrobcov, ktoré nie sú oprávnené na podnikanie:** |  |  |
| **fyzická osoba** | (neprikladám osobitnú dokumentáciu) |  |
| **právnická osoba (združenie)**, ktorá nie je **oprávnená na podnikanie.** | Stanovy organizácie |  |
|  | **POČET PRILOŽENÝCH DOKUMENTOV** |  |

**! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ OZNAČENÉ DOKUMENTY !**

**Príloha B: Čestné prehlásenie podnikateľských subjektov o plnení základných kritérií**

**Čestne týmto prehlasujem, svojím menom**[[3]](#footnote-3) ako

* fyzická osoba - podnikateľ,
* právnická osoba, ktorú zastupujem,

**že:**

1. nie som v konkurze, v likvidácii, úpadku a ani nebol podaný návrh na konkurz zamietnutý pre nedostatok majetku, v súdom určenej správe alebo inom obdobnom konaní.
2. v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; príslušným colným úradom; Správe finančnej kontroly, nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne a zdravotné zabezpečenie;
3. riadne vediem účtovníctvo, sledujem stav majetku a záväzkov (krízu, úpadok a predĺženosť v zmysle Zákona o konkurze a reštrukturalizácii a Obchodného zákonníka SR),
4. nie je voči mne vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja,
5. spĺňam všetky legislatívne požiadavky na činnosti spojené s  výrobou výrobkov, na ktoré žiadam o udelenie značky;
6. dodržiavam všetky ostatné zásady zodpovedného podnikania (zodpovedné správanie voči svojim zákazníkom, dodávateľom, zamestnancom, miestnym obyvateľom a životnému prostrediu);

|  |  |
| --- | --- |
| Meno osoby: | |
| Funkcia : | |
| Obchodné meno (názov) subjektu : | |
| V | dňa |

**Podpis ..............................................**

**Príloha B: Čestné prehlásenie nepodnikateľských subjektov o plnení základných kritérií**

**Čestne týmto prehlasujem, svojím menom** ako

* fyzická osoba - nepodnikateľ
* právnická osoba, ktorú zastupujem

**že:**

1. nie som v osobnom bankrote alebo inom podobnom konaní (Právnické osoby nie sú v likvidácii a podobnom konaní)
2. v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; príslušným colným úradom; Správe finančnej kontroly, nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne a zdravotné zabezpečenie;
3. nie je voči mne, alebo subjektu, ktorý som v minulosti zastupoval, vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
4. pri predaji produktu (ak relevantné) dodržiavam platnú legislatívu v zmysle zákona o dani z príjmu č. 595/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov.
5. právnická osoba (bez živnostenského oprávnenia) prehlasuje, že činnosti na ktoré žiada o udelenie značky sú zakotvené v stanovách organizácie alebo inej obdobnej listine;
6. dodržiavam všetky ostatné zásady zodpovedného správania voči miestnym obyvateľom, životnému prostrediu a pod.;
7. **značku Regionálny produkt PONITRIE budem na výsledky mojej činnosti používať len podľa inštrukcií Koordinátora, a to najmä v rámci prezentačných aktivít, do ktorým ma zaradí**.

Meno osoby:

|  |  |
| --- | --- |
| V | dňa |

**Podpis ..............................................**

**Príloha C: Naplnenie podmienok jedinečnosti**

**V kritériách je posudzovaný konkrétny výrobok alebo skupina výrobkov, ktoré rovnako plnia dané kritériá (majú rovnaké vlastnosti) podľa vymedzenia na str. 2 žiadosti.**

Pri hodnotení Jedinečnosti sa riaďte pokynmi pri jednotlivých kritériách .

Regionálny pôvod zložiek výrobku (1. kritérium jedinečnosti) a tradícia výrobku, výrobného postupu, zloženia (2. kritérium jedinečnosti) sa viažu aj na región Ponitrie.

**Región Ponitrie je pre určenie pôvodu materiálu a spojenie s tradíciou** vymedzený ako historický región, a to približnými hranicami okresov Topoľčany, Nitra, Zlaté Moravce, Bánovce nad Bebravou, Partizánske a Prievidza [[4]](#footnote-4).

### 1. Regionálny pôvod zložiek výrobku (výrobného materiálu)

**Pôvod výrobku (z hľadiska zloženia)** je daný pôvodom všetkých zložiek, ktoré tvoria priamy materiál potrebný na výrobu finálneho výrobku[[5]](#footnote-5) (zložky sú vyjadrené v €).

**✍ Uveďte, z akých priamych materiálov pozostáva výrobok [[6]](#footnote-6) v €.**

**Uveďte priemernú cenu výrobku, na ktorý žiadate o udelenie značky v €[[7]](#footnote-7).**

**Ak je suma priameho materiálu spolu vo výške viac ako 10 % predajnej ceny** **- >doplňte územie, z ktorého materiál pochádza (zahraničie, SR alebo Ponitrie)**

**VZOR VÝPOČTU (vypĺňajú sa šedé riadky):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Priamy materiál na 1 výrobok  (v priemere)  Názov materiálu: | Materiál  na 1 ks v € | Podiel na celkovom materiáli (%) | Pôvod materiálu  **(Uveďte Zahraničie, SR alebo Ponitrie a názov dodávateľa)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Spolu priamy materiál** |  | 100 % |  |
| **Predajná cena** |  |  |  |
| **Podiel priameho materiálu na predajnej cene** |  |  |  |

**✍ Po výpočte skontrolujte, či výrobok plní minimálne požiadavky:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ak hodnota priameho materiálu dosahuje** | **Pôvod priameho materiálu, z ktorého pozostáva výrobok** | | |
| Región Ponitrie | SR | Zahraničie |
| menej ako 10 % predajnej ceny výrobku | Pôvod materiálu sa neposudzuje | | |
| viac ako 10 % predajnej ceny výrobku | nepovinné | min. 50 % | max. 50 % |
| viac ako 50 % predajnej ceny výrobku | nepovinné | min. 75 % | max. 25 % |
| viac ako 75 % predajnej ceny výrobku | **min. 25 %** | **min. 50 %** | max. 25 % |

**PRÍKLAD**

Vzorovo vyplnené údaje sú v bunkách so šedým podfarbením.

**1. Umelecké obrazy a maľby s regionálnym motívom = približné hodnoty.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Priamy materiál na 1 výrobok  (v priemere) | Materiál  na 1 ks v € | Podiel na celkovom materiáli (%) | Pôvod materiálu |
| Plátno | 3 € | 60 % |  |
| Farby | 2 € | 40 % |  |
| Spolu priamy materiál | 5 € | 100 % |  |
| **Predajná cena obrazu** | **50 €** |  |  |
| **Podiel priameho materiálu na predajnej cene** | **10 %** |  |  |
| **Pôvod materiálu sa neposudzuje, žiadateľ kritérium spĺňa** | |  |  |

**2. Oblečenie (tričká) s vyšívaným ľudovým motívom:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Priamy materiál na 1 výrobok  (v priemere) | Materiál  na 1 ks v € | Podiel na celkovom materiáli | Pôvod materiálu |
| Tričká (nákup) | 5 € | 83 % | SR výrobca XY |
| Materiál na výšivku | 1 € | 17 % | SR výrobca XY |
| **Spolu priamy materiál** | **6 €** | 100 % |  |
| **Predajná cena** | **15 €** | **Pôvod materiálu sa posudzuje - >** | |
| Podiel priameho materiálu  na predajnej cene | **40 % - >** |
| Keďže sa pôvod materiálu posudzuje na to, aby výrobok splnil minimálne požiadavky musí byť minimálne 75 % priameho materiálu zo SR. Cena trička, na ktoré výrobca vyšíva je 5 € (83 % hodnoty priameho materiálu). Tričko musí mať pôvod v SR (slovenský výrobca). | | | |

**Opis (výpočet naplnenia kritériá) môže žiadateľ priložiť aj v samostatnej prílohe.**

Koordinátor má právo požiadať žiadateľa o doloženie dodacích listov alebo iných daňových dokladov, ktoré dokumentujú naplnenie kritéria podľa opisu (hodnotu a pôvod priameho materiálu).

**2. Tradícia výrobku, výrobného postupu, zloženia**

**Tradícia** znamená, že je charakteristika výrobku preukázateľná **v regióne Ponitrie** počas obdobia trvajúceho najmenej **30 rokov** (v minulosti alebo v súčasnosti).

**✍ Označte počet bodov, v ktorých výrobok spĺňa znaky tradície:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bodové hodnotenie tradície regiónu Ponitrie** | | | | |
| Povinné kritériá (povinné je získať aspoň 1 bod) | | | Dobrovoľné kritériá (možnosť získať max 2 body ) | |
| Tradícia využívania výrobku spotrebiteľmi | Tradícia výrobného postupu | Tradícia zloženia | Tradícia motívu | Tradícia niektorej z uvedených charakteristík je viac ako 100 rokov |
| 1 bod | 1 bod | 1 bod | 1 bod | 1 bod |

**✍ Stručne opíšte naplnenie kritérií, ktoré ste uviedli (označili) v tabuľke.**

**- tradícia používania výrobku spotrebiteľmi** (ako je/ bol výrobok využívaný v regióne Ponitrie):

.......................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................

**- tradícia výrobného postupu** (proces, ako je výrobok vyrábaný má tradíciu v regióne Ponitrie);

.......................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................

**- tradícia zloženia** (výrobky sú zložené z takých materiálov, ktoré boli pre tieto výrobky v regióne Ponitrie   
 typické:  
.......................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................

- **tradícia motívu** (vyobrazenia na výrobku sú tradičné vzory regiónu Ponitrie)

.......................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................

**- Tradícia niektorej z uvedených charakteristík je viac ako 100 rokov** (vyplynie z opisov jednotlivých charakteristík)

**Opis tradície môže žiadateľ priložiť aj v samostatnej prílohe.**

**! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !**

**Príloha D:** písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje naplnenie opísaných kritérií tradície.

**3. Podiel ručnej práce**

**Ručná práca** - výroba rukami vrátane použitia rôznych nástrojov. Výrobca sa sám fyzicky podieľa na výrobe, vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť a každý kus je originál.

**✍ Opíšte výrobný postup produktu vrátane približnej doby jednotlivých procesov**, opis ručnej práce, vrátane použitých nástrojov a **uveďte približný podiel ručnej práce na výrobnom procese, t.j. podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby** **daného výrobku.** Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, schnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

**✍ Zakrúžkujte v tabuľke počet bodov podľa percentuálneho zastúpenia ručnej práce na výrobnom procese:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Podiel ručnej práce je:** | **Počet bodov** |
| viac ako 50 % výrobného postupu | 1 |
| viac ako 60 % výrobného postupu | 2 |
| viac ako 75 % výrobného postupu | 3 |
| viac ako 90 % výrobného postupu | 4 |

**Opis výrobného postupu môže žiadateľ priložiť aj v samostatnej prílohe.**

**4. Výnimočnosť výrobku/ osobitný prínos výrobcu k rozvoju regiónu**

**✍Opíšte váš osobitný prínos k rozvoju regiónu v nasledujúcich bodoch (dobrovoľné, Komisia Vám môže udeliť max. 3 body)[[8]](#footnote-8):**

* Originalita výrobku;
* Osobitný prínos k obnove zabudnutých tradícií (oživenie tradície) alebo uchovávaniu tradícií;
* Jedinečnosť výrobku v regióne, Nitrianskom kraji alebo v SR a ocenenia za kvalitu;
* Príspevok k formovaniu spolupráce v regióne Ponitrie a jeho prezentácii;
* Zapájanie znevýhodnených skupín obyvateľov regiónu, rozvoj tvorivého myslenie detí aj dospelých prostredníctvom uchovávania tradícií a i.;
* Nadštandardné dodržiavanie zásad zodpovedného správania voči životnému prostrediu;
* Príspevok k tvorbe pridanej hodnoty v regióne a podpore zamestnanosti (t.j. minimálne 50 % zamestnancov v trvalom pracovnom pomere podniku má trvalý pobyt v Nitrianskom kraji, čo sa posudzuje, len ak má podnik žiadateľa 10 a viac zamestnancov);
* Rozvoj rodinného podnikania;
* Iné.

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................

**! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !**

**Príloha E:** dokumenty preukazujúce výnimočnosť výrobku/ osobitný prínos výrobcu k rozvoju regiónu (napr. tlačené materiály alebo odkazy na webové sídla s informáciami, certifikát, ocenenie za kvalitu a pod.).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Počet bodov spolu:** | Uvádza žiadateľ  (súčet bodov na základe žiadosti) | Potvrdí Koordinátor po posúdení Certifikačnou komisiou |
|  |  |

**Kontrolný zoznam dokumentov žiadosti**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dokument** | **Označí žiadateľ** | **Potvrdí Koordinátor** |
| Vyplnená žiadosť |  |  |
| **Príloha A:** Doklad o plnení základných kritérií na výrobcu/ producenta |  |  |
| **Príloha B:** Čestné prehlásenie o plnení podmienok subjektu |  |  |
| **Príloha C:** Naplnenie podmienok jedinečnosti |  |  |
| **Príloha D:** písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje naplnenie kritéria tradície a jeho opis |  |  |
| **Príloha E:** dokumenty preukazujúce výnimočnosť výrobku/ osobitný prínos výrobcu k rozvoju regiónu |  |  |
| **Vzorka výrobku/produktu** (ak nie je možné vzorku priložiť, priložte fotografiu) |  |  |
| **Iné samostatné prílohy, napríklad, ak na opis naplnenia niektorých z kritérií nepostačoval priestor v žiadosti)** |  |  |
| **Uveďte ....** |  |  |

1. fyzické osoby – nepodnikatelia udeľujú písomný súhlas pre spracovanie osobných údajov (meno, adresa, kontaktné údaje a i.) pre účely spracovania a vyhodnotenia tejto žiadosti v zmysle zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov . [↑](#footnote-ref-1)
2. Ak subjekt nemá evidovanú prevádzkareň, rozhodujúca je adresa sídla uvedeného vo výpise z obchodného, živnostenského alebo iného registra podľa požadovaného dokumentu v jednotlivých právnych formách. [↑](#footnote-ref-2)
3. Nehodiace sa preškrtnite [↑](#footnote-ref-3)
4. vymedzenie regiónu Ponitrie ako regiónu pôvodu alebo regiónu s ktorým je spojená tradícia je daný hranicami okresov Topoľčany, Nitra, Zlaté Moravce, Bánovce nad Bebravou, Partizánske a Prievidza. Toto územie je širšie ako územie pôsobenia systému regionálneho značenia. Znamená to, že do systému môže byť zahrnutý výrobca, ktorý má prevádzku/výrobu/spracovanie alebo sídlo na území 3 okresov (Topoľčany, Nitra, Zlaté Moravce - teda okresov pôsobenia systému), avšak región Ponitrie **je ako historický región** širší- okrem uvedených 3 okresov tu patria aj okresy Bánovce nad Bebravou, Partizánske a Prievidza. [↑](#footnote-ref-4)
5. „priamy materiál na výrobu finálneho výrobku“ je materiál, z ktorého výrobok pozostáva, tvorí jeho podstatu a prispieva k vytvoreniu podstatných vlastností (základný materiál, polotovary- nakupované aj vlastnej výroby a ostatný materiál). Jeho spotreba vyjadrená v € sa dá určiť na 1 konečný výrobok (odhadom pri zohľadnení bežných cien materiálu). Do priameho materiálu sa započítava aj obal výrobku, s ktorým je uvádzaný na trh. [↑](#footnote-ref-5)
6. V prípade, že žiadate o udelenie značky na skupinu výrobkov s rovnakým podielom materiálov, vyberte reprezentatívne 1 „priemerný“ výrobok. V prípade, že sú v skupine výrobky s rozdielnym podielom materiálov, vyplňte tabuľku pre každý výrobok zo skupiny, ktorý má odlišný podiel materiálov, alebo odlišný pôvod. [↑](#footnote-ref-6)
7. v prípade platiteľov DPH - predajnej ceny bez DPH. [↑](#footnote-ref-7)
8. Bližšie vysvetlenie kritérií, vrátane príkladov je súčasťou dokumentu: Kritériá pre udeľovanie značky regionálny produkt PONITRIE na tradičné remeselné a iné spotrebné výrobky. [↑](#footnote-ref-8)