

RÁMCOVÁ ZMLUVA O POSKYTNUTÍ SLUŽIEB
uzatvorená v súlade s ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
§ 65 a nasl. zákona č. 185/2015 Z.z. Autorský zákon medzi zmluvnými stranami

Objednávateľ : **Nitrianska organizácia cestovného ruchu**
v zastúpení : PhDr. Ján Vančo, PhD., predseda predstavenstva
sídlo : Štefánikova tr. 60, 950 06 Nitra
IČO : 42 209 005
DIČ : 202 345 6402
bankové spojenie : ČSOB, a.s., pobočka Nitra
číslo účtu : 4015649679/7500
BIC : CEKOSKBX
IBAN: : SK71 7500 0000 0040 1564 9679
(ďalej len „objednávateľ“)

Poskytovateľ : Mgr. Katarína Podracká, konateľka
sídlo
IČO
DIČ
IČ DPH:
bankové spojenie
IBAN
(ďalej len „poskytovateľ“)

Cl. I
Predmet zmluvy

1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že za podmienok dohodnutých v tejto zmluve poskytne pre objednávateľa **služby v oblasti komunikácie a PR pre mediálnu reklamnú kampaň turistickej sezóny 2017** s cieľom zvýšenia počtu turistov v meste Nitra a jeho okolí. Služby v oblasti komunikácie a PR poskytne poskytovateľ na základe objednávky objednávateľa maximálne v rozsahu služieb vymedzených v cenovej ponuke, ktorá je prílohou tejto zmluvy.
2. Predmet plnenia poskytovateľa podľa tejto zmluvy a prílohy č. 1 zahŕňa:
 - a) koordinovanie realizačnej časti navrhutej stratégie mediálnej marketingovej kampane pre rok 2017, ktorá bola predložená ako súčasť cenovej ponuky poskytovateľa
 - b) kreatívna tvorba reklamných obsahov, ktorými bude vyplnený reklamný priestor v printových a rozhlasových médiách uvedených v prílohe č. 2 tejto zmluvy, prípadne aj iný mediálny reklamný priestor – plnenie v tejto časti zahŕňa najmä tvorbu tlačových správ, písanie článkov a advertoriálov, tvorbu a umiestňovanie pozvánok
 - c) komunikácia s médiami, blogermi a cestovateľskými portálmi, monitorovanie médií a využívanie komunikačných príležitostí
 - d) pravidelné stretnutia s novinármi spravidla na mesačnej báze
 - e) zorganizovanie press tripu v období jar 2017
 - f) zorganizovanie follow tripu v období leto/jeseň 2017.

Plnenie podľa tejto zmluvy bude pozostávať z viacerých čiastkových plnení uskutočnených na základe samostatných objednávok objednávateľa. Poskytovateľ sa zaväzuje vykonávať predmet zmluvy len na základe písomne zaslanej objednávky od objednávateľa.

3. Objednávateľ sa zaväzuje, že riadne dodaný predmet zmluvy prevezme a zaplatí za jeho dodanie dohodnutú cenu podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy a poskytne poskytovateľovi dohodnuté spolupôsobenie.

Čl. II **Čas a plnenia**

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje uskutočniť mediálnu komunikáciu kampane priebežne počas roka 2017 v čase určenom po dohode s objednávatelom tak, aby bol v maximálnej možnej miere naplnený účel tejto zmluvy.
2. Vzhľadom k tomu, že mediálna propagácia sa bude týkať aj konkrétnych podujatí, ktoré objednávateľ organizuje v roku 2017 a má preto vážny záujem na správnom načasovaní ich propagácie, zmluvné strany sa dohodli, že omeškanie poskytovateľa s dodaním čiastkového predmetu plnenia podľa tejto zmluvy sa považuje za podstatné porušenie zmluvy, ktoré zakladá právo objednávatel'a na odstúpenie od tejto zmluvy a právo objednávatel'a na zmluvnú pokutu vo výške 10% z ceny čiastkového zmluvného plnenia, s ktorým sa poskytovateľ dostal do omeškania.

Čl. III **Cena plnenia a platobné podmienky**

1. Cena za poskytnutie služieb v rozsahu čl. I. tejto zmluvy bude vychádzať z cenovej ponuky poskytovateľa vzhľadom k rozsahu objednaných služieb v konkrétnej písomnej objednávke objednávatel'a. Až po prevzatí písomnej objednávky môže poskytovateľ plniť predmet zmluvy podľa čl. I. zmluvy a cenovej ponuky.
2. Celkový úhrn súm zaplatených poskytovateľovi objednávatelom v zmysle tejto zmluvy počas platnosti tejto zmluvy nepresiahne celkovú cenu za poskytnutie služieb v oblasti komunikácie a PR pre mediálnu reklamnú kampaň turistickej sezóny 2017 uvedenú v cenovej ponuke, t. j. sumu vo výške **6.200,- €** (slovom: šesťtisíc dvesto eur) a uvedená cena je maximálna a konečná. Poskytovateľ nie je platcom DPH. V cene predmetu plnenia sú zahrnuté všetky náklady poskytovateľa spojené s plnením predmetu zmluvy.
3. Cenu za poskytnutie služieb uhradí objednávateľ na základe faktúry. Zmluvné strany sa dohodli na priebežnej fakturácii ceny plnenia, ku ktorej poskytovateľ pristúpi po zrealizovaní príslušného plnenia, ktoré je predmetom fakturácie.
4. Lehota splatnosti všetkých faktúr sa dojednáva na 14 dní od ich doručenia objednávatel'ovi. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom odpísania fakturovanej sumy z účtu objednávatel'a v prospech účtu poskytovateľa.

Čl. IV **Zodpovednosť**

1. Objednávateľ má právo kedykoľvek sa informovať o priebežnom stave plnenia predmetu zmluvy, resp. reklamovať jeho jednotlivé časti, ak nie sú v súlade s touto zmluvou.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje odstrániť prípadné vady v čo možno najkratšom čase aj s prihliadnutím na termíny na vykonanie nápravy určené prevádzkovateľmi médií.

Čl. V **Osobitné dojednania**

1. Poskytovateľ bude pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou.
2. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi všetku potrebnú súčinnosť v primeranom rozsahu, najmä poskytnúť včas poskytovateľovi všetky podklady (napr.

fotografické materiály), ktoré sú nevyhnutné pre poskytnutie služieb a dodanie predmetu plnenia.

3. Kreativná tvorba reklamných príspevkov poskytovateľom zahŕňa najmä prípravu a tvorbu textov určených do printových médií, prípravu a tvorbu textov reklamných spotov určených do rozhlasových médií, ako aj tvorbu ďalších príspevkov, ktoré sú uvedené v prílohe č. 1 ako plnenia poskytované v rámci mesačných paušálnych platieb.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje v každom prípade, keď sa tak zmluvné strany počas plnenia tejto zmluvy dohodnú, zasielať objednávateľovi aj pracovné verzie textov reklamných príspevkov v dostatočnom časovom predstihu pred termínom uzávierky príslušného média za účelom ich kontroly a odsúhlasenia.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje po vytvorení kompletného návrhu reklamného obsahu (ktorý vznikne spravidla spojením textového a obrazového materiálu alebo nahratím textového materiálu do zvukovej podoby) pred jeho publikovaním, resp. zverejnením v príslušnom médiu predložiť skompletizovaný návrh mediálneho príspevku na odsúhlasenie objednávateľovi. Objednávateľ je oprávnený k príspevku uviesť svoje návrhy, podnety a pripomienky. Po ich zapracovaní a odsúhlasení konečnej podoby mediálneho príspevku objednávateľom, je poskytovateľ oprávnený príspevok verejne prezentovať v príslušnom mediálnom priestore. Zverejnenie reklamného príspevku v rámci reklamného priestoru uvedeného v prílohe č. 2 tejto zmluvy zabezpečí poskytovateľ cestou obchodnej spoločnosti getCLIENTS, s.r.o., so sídlom Krásna 27, 821 05 Bratislava, IČO: 44728310, ktorá zabezpečuje obstaranie, nákup a napĺňanie reklamného priestoru uvedeného v prílohe č. 2 na základe samostatného zmluvného vzťahu s objednávateľom.
6. Poskytovateľ je povinný reklamný obsah zaslať na uverejnenie v podobe, v akej bol odsúhlasený a zdržať sa akejkoľvek jeho zmeny bez predchádzajúceho súhlasu objednávateľa. Porušenie tejto povinnosti sa považuje za podstatné porušenie zmluvy.
7. Poskytovateľ sa zaväzuje dodať pracovné aj konečné verzie reklamného obsahu v zmysle ods. 4. a 5. objednávateľovi na CD, DVD, resp. inom technickom nosiči dát, alebo mu ich poskytnúť cestou elektronickej pošty.
8. Poskytovateľ vyhlasuje, že má oprávnenie k vykonávaniu predmetu zmluvy a tento bude vykonávať vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť.

Čl. VI

Úprava autorských práv a licencia na použitie diela

1. Zmluvné strany sa dohodli, že ak výstupom služieb, ktoré poskytne poskytovateľ objednávateľovi v zmysle Čl. I bude plnenie, ktoré je autorským dielom, tak okamihom jeho dodania objednávateľovi udeľuje poskytovateľ objednávateľovi súhlas na použitie takéhoto diela, a to vcelku alebo jeho ľubovoľných častí nasledovnými spôsobmi:
 - a) zaradiť dielo do súborného diela a/alebo spojiť s iným dielom,
 - b) vyhotoviť rozmnoženiny diela,
 - c) verejne rozširovať originál diela alebo jeho rozmnoženiny predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva,
 - d) verejne rozširovať originál diela alebo jeho rozmnoženiny nájmom alebo vypožičiavaním,
 - e) verejne prenášať dielo,
 - f) spracovať, prekladať a adaptovať dielo,
 - h) verejne vystaviť dielo.
2. Licencia je poskytnutá objednávateľovi bezodplatne, ako výhradná, v neobmedzenom rozsahu, na celú dobu trvania autorských majetkových práv. Objednávateľ je oprávnený, nie však povinný, poskytnutú licenciu využiť.

3. Každá zmluvná strana je výlučne osobne zodpovedná za korektné, zákonné a oprávnené použitie autorských diel (napr. textov, fotografií), ktoré poskytla a dodala za účelom ich zaradenia do konečných výstupov, ktoré sú výsledkom plnenia tejto zmluvy.

Čl. VII

Trvanie a ukončenie platnosti zmluvy

1. Táto zmluva končí zrealizovaním všetkých objednaných plnení, najneskôr však platnosť zmluvy uplynie dňom **31.12.2017**.
2. Pred uplynutím doby trvania zmluvy uvedenej v ods. 1 je zmluvu možné zrušiť:
 - a) písomnou dohodou zmluvných strán,
 - b) odstúpením zo strany objednávateľa v prípade, ak poskytovateľ aj napriek predchádzajúcim výzvam zo strany objednávateľa porušuje ustanovenia tejto zmluvy a nedodríava jej podmienky alebo sa dopustí podstatného porušenia zmluvy (Čl. II ods. 2., Čl. V ods. 6.).

Čl. VIII

Záverečné ustanovenia

1. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je príloha č. 1 – cenová ponuka zhotoviteľa a príloha č. 2 – zoznam printových a rozhlasových médií vrátane príslušného mediálneho priestoru, pre ktorý sa bude na základe objednávky vytvárať reklamný obsah na základe tejto zmluvy.
2. Zmeny a dodatky k tejto zmluve je možné uskutočniť len na základe písomne uzatvoreného dodatku k tejto zmluve podpísaného obidvomi zmluvnými stranami.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že prípady, ktoré v priebehu platnosti tejto zmluvy nastanú a nie sú uvedené v tejto zmluve, budú riešené v zmysle Obchodného zákonníka a Autorského zákona v platnom znení.
4. Táto zmluva je uzatvorená a nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.
5. Túto zmluvu v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení Nitrianska organizácia cestovného ruchu zverejní do 7 dní odo dňa jej uzatvorenia na svojom webovom sídle.
6. Táto zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia. (s odkazom na § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka).
7. Zmluva je vyhotovená v 3 exemplároch, z ktorých 2 obdrží objednávateľ a 1 poskytovateľ.
8. Zmluvné strany prehlasujú, že súhlasia s obsahom zmluvy, čo potvrdzujú svojimi podpismi.

V Nitre dňa 20.3.2014

V Bratislave dňa 16.3.2017

Objedávateľ :

Poskytovateľ :

NITRIANSKA ORGANIZÁCIA
CESTOVNÉHO RUCHU
Štefánikova 60, 950 06 Nitra
IČO: 42209005 DIČ: SK20230402

.....
PhDr. Ján Vančo, PhD.
predseda predstavenstva NOCR

.....
Mgr. Katarína Podracká
živnostník