

***Výročná správa
2015***

Obsah

1. Úvod

2. O nás

- 2. 1. Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu

3. Projekt Budovanie značky „Mesto Nitra“ so živou kultúrou, gastronómiou a tradíciami s cieľom propagovať produkty CR a mesto ako atraktívnu turistickú destináciu

- 3. 1. Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu
- 3. 2. Podujatia a zážitkové balíčky
- 3. 3. Marketing a propagácia
- 3. 4. Projekt „Víkend v meste“
- 3. 5. Turistická zľavová karta

4. Finančná správa a účtovná závierka

- 4. 1. Súvaha 2015
- 4. 2. Výkaz ziskov a strát 2015

Predkladá

Mgr. Marta Hároniková

1. Úvod

Rôzne spojenia, rovnaký zážitok - slogan, ktorý spája produkty Nitrianskej organizácie cestovného ruchu. Stali sa súčasťou destinačného manažmentu v našom meste.

Už 4 roky môžu obyvatelia nášho mesta vnímať, že to tu žije inak. Vďaka novým projektom a financiám, ktoré získala Nitrianska organizácia cestovného ruchu. Turista v Nitre môže napríklad absolvovať nové a netradičné zážitkové sprevádzanie s nordic walking paličkami - *Striebornú turistiku nielen pre seniorov* napr. na vrch Zobor, kde sa mu naskytne výhľad na celú Nitru.

Každoročne v lete ožije Nitriansky hrad Stredovekým letom, kde v Diecéznom múzeu už čaká stredoveký mních, ktorý oboznamuje prítomných so stredovekou vzdelanosťou, metódami memorovania alebo spôsobom výučby písania hlaholiky. Po prehliadke Diecézneho múzea cesta vedie do Vazulovej veže za veľkomoravským veľmožom.

S tanečnou chuťou festivalov, ktoré sa spájajú najmä s gastronómiou a otvorením turistickej letnej sezóny prichádzajú do nášho mesta aj bubny a perkusie. S nimi mesto oživa ako na karnevale. Teší nás, že sa nám podarilo dodržať základnú myšlienku festivalu Festival chutí – prezentovanie kvalitných producentov a reštaurácii výlučne z nášho kraja. Jednotlivé jedlá dopĺňali oceňované vinárstva, lokálne pivo aj špeciality od menších producentov a pestovateľov.

Nitrianska organizácia cestovného ruchu v spolupráci so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch, Nitrianskym samosprávnym krajom a Mestom Nitra pripravili v roku 2015 pre turistov v nitrianskom regióne zľavovú kartu. Karta prináša návštevníkom okamžité zľavy na ubytovanie, služby z oblasti gastronómie, návštevu pamiatok a zaujímavostí, wellness, tradičné produkty z regiónu a ostatné služby.

Aj vďaka aktívnej spolupráci s podnikateľmi, ktorí prejavili záujem, sa nám podarilo rozprúdiť kolotoč podujatí a aktivít, ktoré predávajú naše mesto. Nielen hodnotné svetové ocenenia čokolád hovoria o ich šikovnosti. Podpora a spolupráca sa prejavuje postupne a pomaly, ale tešíme sa najmä tomu, že funguje. Naštartovala sa spolupráca s nitrianskymi univerzitami, so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch či so samotným Nitrianskym krajom. Cestovný ruch v našom meste a kraji to totiž potrebuje. Zvyšujú sa nám návštevy jednodňových turistov, ale to nestačí. Musíme pokračovať, aby sa zvýšil aj počet prenocovaní.

Mgr. Marta Hároniková

2. O nás

Nitrianska organizácia cestovného ruchu bola založená v marci 2012. Jedná sa o samostatný právny subjekt pôsobiaci podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu registrovaný Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR. Zakladajúcimi členmi NOCR sú Mesto Nitra, Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, ARRIVA NITRA, a. s., Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, š. p. a LL real invest, s. r. o. Organizácia vznikla v zmysle národnej stratégie rozvoja turizmu a predstavuje moderný systém strategického riadenia turistickej destinácie. Funguje na princípoch verejno-súkromného partnerstva, nakoľko združuje samosprávne, podnikateľské a iné subjekty pôsobiace v destinácii. Úlohou organizácie je preto zastrešenie riadenej spolupráce medzi čo najväčším počtom subjektov, ktoré tvoria a ovplyvňujú zážitok návštevníka a tiež ochrana záujmov našich členov.

Počas takmer troch rokov pôsobenia vytvorila Nitrianska organizácia cestovného ruchu viacero zaujímavých balíčkov pre turistov, podporila nielen rôzne podujatia ale aj rozvoj infraštruktúry v meste. Úzka spolupráca s poskytovateľmi služieb cestovného ruchu prirodzene vyústila do ich prijatia za člena organizácie. Združenie právnických osôb, pod názvom Organizácia cestovného ruchu okresu Nitra (OCRON), sa stalo plnohodnotným členom NOCR ku koncu roka 2014. Členmi združenia podnikateľov sú termálne kúpalisko Thermal Kesov, nezisková organizácia Castellum spravujúca Diecézne múzeum v Nitre, Kaštieľ Mojmirovce, Akadémia tanca, čokoládovňa Bon Praline, tradičná nitrianska medovina TOMKA a reklamná agentúra ZoneMedia Digital. Spoločnými produktmi a propagáciou sa budú členovia naďalej snažiť Nitru ešte viac zatraktívniť pre návštevníkov.

2.1. Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu

Valné zhromaždenie

Mesto Nitra

v zastúpení: Doc. Ing. Jozef Dvonč, CSc., primátor mesta

ARRIVA NITRA, a. s.

v zastúpení: Ing. Juraj Kusy, generálny riaditeľ

Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, š. p.

v zastúpení: Ing. Eduard Krcho, riaditeľ

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra

v zastúpení: Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD. , Diecézny biskup nitrianskej diecézy

LL Real Invest, s. r. o. (Hotel Mikado)

v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Organizácia cestovného ruchu okresu Nitra

v zastúpení: Ing. Emil Mucha, predseda predstavenstva

Predstavenstvo

Predseda	PhDr. Ján Vančo, PhD. (Mesto Nitra)
Podpredseda	Mgr. Ing. Martin Štofko (RKC Biskupstvo Nitra)
Člen	Mgr. Ing. Zuzana Vilčeková (ARRIVA NITRA, a. s.)

Dozorná rada

Predseda	Doc. Ing. Jozef Trandžík, PhD. (Mesto Nitra)
Podpredseda	Mgr. Lívia Šumichrastová. (Mesto Nitra)
Člen	Ing. Mgr. Michala Mičíková (Agrokomplex)
Člen	Mgr. Anna Labošová (LL Real Invest, s. r. o.)

Výkonná riaditeľka

Mgr. Marta Hároniková

3. Projekt Budovanie značky „Mesto Nitra“ so živou kultúrou, gastronómiou a tradíciami s cieľom propagovať produkty CR a mesto ako atraktívnu turistickú destináciu

3.1. Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu

Marketing a propagácia (účasť na veľtrhoch, workshopy, konferencie, vzdelávacie aktivity v rámci podpory CR, elektronický marketing, tvorba, tlač a zabezpečenie propagačných a informačných materiálov, tlačovín, výlepy, preklady do jazykových mutácií, prezentácia produktov a kampaní, mediálne kampane, marketing a propagácia regionálnej zľavovej karty, marketing a propagácia kampane „Víkend v meste“

Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu (zabezpečenie, marketing a propagácia produktu CR „Stredovek na Nitrianskom hrade“; zabezpečenie, marketing a propagácia produktu CR „Regionálnej zľavovej turistickej karty“; zabezpečenie, marketing a propagácia produktu CR „Mesto Nitra“; doprava a preprava v rámci destinácie; propagácia a zabezpečenie zážitkových a pobytových balíčkov aj s degustáciami; zapožičiavanie kostýmov na aktivity; zabezpečenie propagačných a reklamných predmetov; propagácia a podpora športových a kultúrnych udalostí a podujatí; tvorba a zabezpečenie nových zážitkových trás a produktov CR)

Infraštruktúra (pokračovanie v budovaní a zjednocovaní turistickej infraštruktúry; pokračovanie v obnove, úprave a údržbe hradného turistického chodníka; zabezpečenie informačných tabúl a panelov)

Bežné výdavky

Aktivity	Výška dotácie	Čerpanie dotácie
Marketing a propagácia	11.300 €	11.302,08 €
Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	30.000 €	29.997,68 €
SPOLU:	41.300 €	41.299,76 €
Vrátenie dotácie:		0,24 €

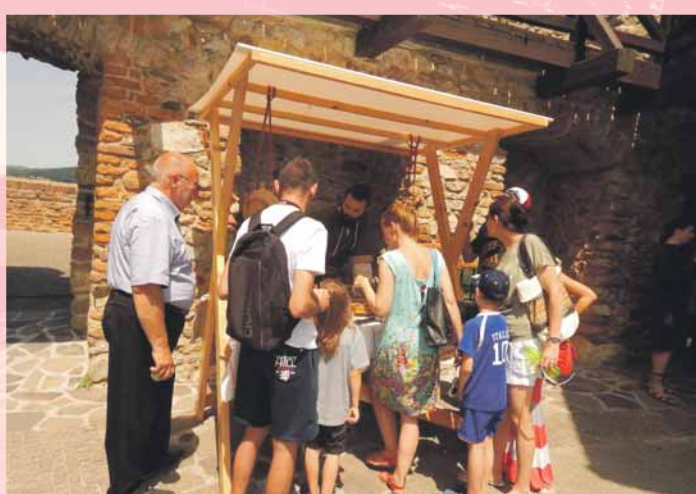
Kapitálové výdavky

Aktivity	Výška dotácie	Čerpanie dotácie
Infraštruktúra	15.000 €	15.000 €
SPOLU:	15.000 €	15.000 €
Vrátenie dotácie:		0 €

3. 2. Podujatia a zážitkové balíčky

Kedže Nitra patrí k mestským destináciám, dôležitým prvkom turistickej atraktivity sú okrem pamiatok a prírody aj podujatia. Nitrianska organizácia cestovného ruchu sa od svojho založenia spolupodieľa na organizovaní či propagácii niektorých podujatí. Prvým podujatím, ktoré sme v roku 2015 usporiadali bolo **Stredoveké leto na Nitrianskom hrade**, ktoré je vlastným produktom NOCR. So sloganom *Dotknite sa histórie a vráťte sa do stredoveku Nitrianskeho hradu* sme tento projekt spustili v nedeľu 10. Mája 2015. Prezentácia dobového života prebiehala raz do mesiaca, od mája do septembra, vždy od 13.00 do 18.00 hodiny.

Prvým zastavením návštevníkov bolo Diecézne múzeum, kde ich stredoveký mních oboznámil so stredovekou vzdelanosťou, metódami memorovania, spôsobom výučby písania hlaholiky a mnoho iného. Vo Vazulovej veži veľkomoravský veľmož prezentoval rôzne historické zbrane a doplnky odievania. Vysvetlil ich funkciu, historické súvislosti ich vzniku a vývoja. Pri vstupe do veže remeselník prezentoval zručnosť našich predkov prostredníctvom výroby šperkov a práce s drevom a kožou. Zaujímavosťou sa dozvedeli aké dary prírody využívali Slovania v kuchyni a aké rituály boli používané v domácnosti. Deti si otestovali svoje zručnosti v zábavnom mestečku. Stredovekú atmosféru dotvárala živá dobová hudba na nádvorí Nitrianskeho hradu.



Stredoveké leto na Nitrianskom hrade

Nitrianska organizácia cestovného ruchu v roku 2015 po prvýkrát zastrešila aj medzinárodné podujatie **Noc múzeí a galérií**. Počas tohto jedinečného večera, ktorý sa konal 16. mája, sa v múzeách a galériách v Nitre konal netradičný program a zároveň súťaže o atraktívne ceny. V Slovenskom poľnohospodárskom múzeu si najmenší návštevníci skúsili jazdu na detskom elektrickom vláčiku, navštívili hospodársky dvor so zvieratkami a opekali si dobroty na ohnisku. V Nitrianskej galérii boli okrem aktuálnych výstav pripravené aj zaujímavé kvízy a výtvarná tvorivá dielňa. V Synagóge bola okrem stálej expozície „Osudy slovenských Židov“ pripravená prednáška „Svedectvo tých, ktorí prežili – vplyv holokaustu na životy obyčajných ľudí“. Diecézne múzeum ponúklo svojim návštevníkom okrem sprevádzania aj koncert kapely Páni času alebo premietanie filmu v Gotickej priekope. Ponitrianske múzeum si pre svojich návštevníkov prichystalo ukážky zo svojej činnosti a interaktívny program „Spoznávaj naše zvieratá“ spojený s prehliadkou výstavy „Život v lesných a vodných biotopoch“. Súčasťou programu bolo aj vystúpenie združenia MUSICANTICA SLOVACA. V aule Misijného domu na Kalvárii sa v pravidelných intervaloch premietal film o Misijnom múzeu.



Festival chutí Nitrianskeho kraja

V sobotu 6. júna sa na Svätoplukovom námestí v Nitre konal **Festival chutí Nitrianskeho kraja**.

K Jahodovej Nitre sa v pridala gastronomický festival Ochutnám v Nitre, kde sa prezentovali kvalitní producenti a reštaurácie výlučne z Nitrianskeho kraja. Jednotlivé jedlá dopĺňali oceňované vinárstva, lokálne pivo aj špeciality od menších producentov a pestovateľov. V rámci osláv sviatku sv. Urbana na hlavnom pódiu vystúpili folklórne súbory. O tanečnú show sa postarala Akadémia tanca či najmenší tanečníci z Old School Brothers. Nemenej pôsobivé boli piesne Karola Duchoňa v podaní Luda Kuruca. Už po druhýkrát sa stal súčasťou otvorenia letnej sezóny v Nitre aj Medzinárodný festival bubnov a perkusí drumpoint Slovakia 2015. Bubeníci z 8 krajín sveta sa počas workshopov venovali rytmom samba reggae a samba batucada, ktoré spoločne predviedli publiku v sobotu večer na Svätoplukovom námestí. V najväčšom karnevalovom sprievode na čele s exotickými tanečnicami bubnovalo viac ako 130 bubeníkov. To, že majú Nitrania záujem o bubny dokázali aj v nedeľu na verejnom bubeníckom workshope, kde si pod vedením dirigenta vyskúšali, aké je byť členom bubenického orchestra. Mozaiku pestrého programu dotváral Deň otvorených dverí v Divadle Andreja Bagara, ktorý zaznamenáva z roka na rok stúpajúci záujem. Pestrý program celého festivalu ukončila známa slovenská skupina Polemic, ktorá roztancovala a rozspievala celé Svätoplukovo námestie.

V dňoch 27. - 30. septembra 2015 sa v Nitre uskutočnil už 10. ročník **Svetového dňa cestovného ruchu**. Podujatie združilo Mesto Nitra, Nitriansku organizáciu cestovného ruchu a Katedru manažmentu kultúry a turizmu FF UKF v Nitre. Spoločné podujatie bolo zamerané na podporu cestovného ruchu a umožnilo nielen občanom Nitry dozvedieť sa viac o zaujímavých miestach v Nitre, o príčinách a riešeniach cestovného (ne)ruchu.

Slávnostné otvorenie sa uskutočnilo v nedeľu, 27. septembra v Nitrianskej Synagóge. Zúčastnenci si mohli vypočuť pútavé prednášky o beduinoch v Sýrskej púšti, o rozvoji kultúrneho cestovného ruchu v Petre. Mladí cestovatelia porozprávali o svojej expedícii po Afrike – LA DAKAR 2015. Záver patril cestovateľskému BUBO premietaniu a nevšedným zážitkom z cestovania Transsibírskou magistrálou.

Mesto Nitra pripravilo pre zúčastnencov bezplatné prehliadky pod názvom „Reč nitrianskych pamiatok“, tentokrát ste sa mohli vydať do Zoborského kláštora a po stopách sv. Svorada. Sprístupnený bol areál Martinskeho vrchu a zaradená bola aj obľúbená prehliadka Horného mesta a areálu Nitrianskeho hradu. V utorok 29. septembra sa na pôde Univerzity Konštantína Filozofa konala Medzinárodná vedecká konferencia študentov, doktorandov a vedeckých pracovníkov na tému „Príčiny a riešenia cestovného (ne)ruchu“. Posledný deň bol určený pre študentov stredných a vysokých škôl, ale aj všetkých priaznivcov cestovania z radov širokej verejnosti. Zúčastnenci si vypočuli pútavé zážitky z ciest po Patagónii, Etiópii ale aj po Slovensku na bicykli. Nepál a cestovnú kanceláriu Fulmaya Travel predstavila Dorota Nvotová a o nových trendoch v gastronómii porozprával šéfkuchár Jaroslav Židek. Pozvanie prijala Emire Khidayer – prvá žena v slovenskej diplomacii pre oblasť Blízkeho východu, ktorá porozprávala o svojich pracovných začiatkoch a skúsenostiach v oblasti diplomacie.

Nitrianska organizácia cestovného ruchu a Mesto Nitra aj v roku 2015 pripravili obľúbenú **ŠARKANIÁDU**. Podujatie sa konalo v sobotu 10. októbra na Kalvárii v Nitre so začiatkom o 13.00 hodine.



Svetový deň cestovného ruchu

Najoriginálnejšie a najatraktívnejšie šarkany boli odmenené hodnotnými cenami. Okrem maľovania na tvár si návštevníci mohli vyrobiť jesennú gaštanovú dekoráciu v tvorivej dielni ARTES alebo navštíviť Misijné múzeum so sprievodcom v slovanskom kostýme.

Okrem uvedených podujatí sa Nitrianska organizácia cestovného ruchu podporila formou propagácie aj podujatia ako je už tradične Nitra, milá Nitra..., Raňajky v tráve (Piknik na Dražovskom kostolíku) či čoraz navštevovanejší Nitriansky vínný festival.

K najobľúbenejším a najvyužívanejším zážitkovým balíčkom už dlhodobo patrí produkt **Po stopách nitrianskych legiend**, počas ktorého sa návštevníci vydajú na putovanie po stopách zaujímavých legiend a objavujú krásy Horného a Dolného mesta Nitry. Zažívajú legendy o kobyľkách, zemetraseniach a požiaroch, legendy O troch prútoch kráľa Svätopluka, Pribinovi, Corgoňovi alebo legendu o sv. Emerámovi. Na nádvorí hradu si vypočujú legendu o Vazulovi alebo legendy o strašidlách pod Zoborom.

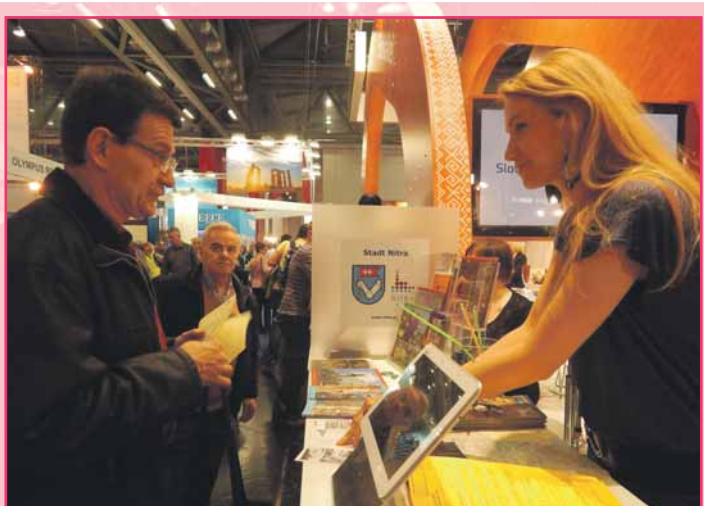


Po stopách nitrianskych legiend

3. 3. Marketing a propagácia

V roku 2015 NOCR vydala novú **propagačnú brožúru**, prostredníctvom ktorej prezentujeme to najlepšie z Nitry spolu so zážitkovými balíčkami pre turistov. Brožúra bola vydaná tak v slovenskom ako aj v anglickom jazyku. Zároveň bola vyhotovená v elektronickom formáte tak aby mohla byť distribuovaná aj prostredníctvom elektronických marketingových nástrojov. Elektronický marketing sme počas roka 2015 využívali najmä na prezentáciu a zviditeľnenie zážitkových balíčkov, podujatí Nitra, milá Nitra či Stredovekého leta na Nitrianskom hrade.

Intenzívne sme využívali aj reklamu na facebooku, ktorá bola cielená na vybrané miesta po celom Slovensku. V roku 2015 sme začali aj s kampaňou „Mesto Nitra“, pomocou ktorej sa snažíme dostať Nitru do povedomia potenciálnych návštevníkov ako moderné mesto s bohatou históriou, kultúrou a gastronómiou. Od júna do septembra 2015 sa uskutočnila prvá fáza, počas ktorej sa uskutočnil prieskum zameraný na vnímanie Nitry ako cestovateľského cieľa.



Veľtrh Ferien Messe, Viedeň

Stále využívaným propagačným nástrojom ostáva inzercia v printových médiách. Okrem lokálnych médií (MY Noviny, Echo) sme využili aj celoslovenské médiá (Potulky po Slovensku). Zážitkové balíčky sme prezentovali aj v ponukovom katalógu cestovnej kancelárie NITRAVEL.

Často využívaným prostriedkom na propagáciu produktov je výlep plagátov na mestské informačné skruže, výlep plagátov v autobusoch MHD. Využívanou formou je aj propagácia prostredníctvom billboardov po celom Slovensku.

V rámci propagácie Nitry ako cestovateľského cieľa sme sa v roku 2015 zúčastnili viacerých medzinárodných **vel'trhov cestovného ruchu**. Prvým bol vel'trh Ferien Messe vo Viedni. Už tradične sme sa zúčastnili ITF SlovakiaTour 2015 v Bratislave, kde sme sa prezentovali v rámci expozície Nitrianskeho samosprávneho kraja. Navštívili sme taktiež Budapešť na výstave Utazás. V Nitre sme sa zúčastnili výstav Gardenia (16. – 19. 4. 2015) a Agrokomplex – Regióny Slovenska (20. – 23. 8. 2015).

Dňa 6. októbra 2015 sme zorganizovali celodennú prezentáciu pre médiá. V rámci press tripu mali novinári možnosť navštíviť dominantu mesta Nitriansky hrad ako aj verejnosti menej prístupnú Diecéznu knižnicu. V rámci predstavenia Nitry ako gastronomickej destinácie ochutnali novinári gaštanové menu zostavené šéfkuchárom reštaurácie ROUGE z Hotela MIKADO, regionálne víno ale aj poctivé mäsové špeciality. Nechýbala ani degustácia tradičnej medoviny v takmer 300 ročnej pivnici spojená s odborným výkladom. Cieľom press tripu bolo predstaviť Nitru ako modernú mestskú destináciu a prostredníctvom novinárov a médií sprostredkovať zážitok z mesta širokej verejnosti.

3. 4. Projekt „Víkend v meste“

Počas ITF SlovakiaTour 2015 sa konala úvodná tlačová konferencia k projektu „**Víkend v meste**“.

Súčasťou projektu je päť mestských turistických destinácií vrátane Nitry. Prvou aktivitou bolo vytvorenie spoločného facebookového profilu, kde sa pravidelne uverejňujú príspevky všetkých piatich destinácií. Veľvyslanectvo Slovenskej republiky v Ríme v spolupráci so sekciou cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR (MDVaRR SR), Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch (SACR), Nitrianskou organizáciou cestovného ruchu usporiadalo



21. októbra 2015 Workshop cestovného ruchu, ktorý nadviazal na televíznu kampaň SACR v talianskej televízii RAI „Slovensko - krajina priateľov“. Podujatie otvorili veľvyslanec SR v Ríme Ján Šoth, štátny tajomník MDVaRR SR František Palko a splnomocnený minister Ministerstva kultúry a cestovného ruchu Talianskej Republiky Uberto Vanni d'Archirafi. Cieľom podujatia bola propagácia Slovenska ako cieľovej destinácie smerom k najvýznamnejším talianskym touroperátorom a novinárom s prioritným zameraním na celoročný turizmus na Slovensku.

V rámci prezentačných blokov vystúpili generálna riaditeľka sekcie cestovného ruchu MDVaRR SR Ivana Magátová, hovorca SACR Martin Šebesta a viceprimátor mesta Nitry a zároveň predseda predstavenstva Nitrianskej organizácie cestovného ruchu Ján Vančo. Prezentácia Slovenska bola zameraná na celoročný turizmus na Slovensku a mestá Bratislavu, Košice, Trnavu, Nitru, Banskú Štiavnicu. Súčasťou podujatia bola aj virtuálna prezentácia Slovenska prostredníctvom 3D okulusov, zapožičaných zo Slovenského pavilónu na svetovej výstave EXPO 2015, ochutnávka špecialít slovenskej kuchyne, slovenských vín, medoviny a prezentácia krojov, fujary a iných predmetov slovenskej ľudovej umeleckej tvorby. Talianski predstavitelia záujmových subjektov z oblasti cestovného ruchu využili možnosť nadviazať priame partnerské kontakty so slovenskými predstaviteľmi z oblasti turizmu. Podujatie bolo bezprostredne sledované miestnymi médiami, čo prispelo k pozitívnej propagácii Slovenskej republiky v Taliansku.

3. 5. Turistická zľavová karta

Nitrianska organizácia cestovného ruchu v spolupráci so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch, Nitrianskym samosprávnym krajom a Mestom Nitra pripravili pre turistov v nitrianskom regióne zľavovú kartu. Karta prináša návštevníkom okamžité zľavy na ubytovanie, služby z oblasti gastronómie, návštevu pamiatok a zaujímavostí, wellness, tradičné produkty z regiónu a ostatné služby. V rámci kraja projekt podporilo viacero významných partnerov - ako napr. termálne kúpaliská Wellness Patince, Thermalpark Nitrava, Termálne kúpalisko Komárno, múzeá a galérie: Vodný mlyn Bohunice, skalné obydlia v Brhlovciach, Podunajské múzeum, Vodný mlyn Kolárovo, Slovenské poľnohospodárske múzeum v Nitre, Nitrianska galéria či Nitriansky hrad. K atrakciám v regióne patrí aj Zubria zvernica, Národný žrebčín, Výstavisko Agrokomplex, Kaštieľ Mojmirovce, Chateau Belá. Ku gastronomickému zážitku prispeje okrem skvelých reštaurácií aj čokoládovňa Bon Praline, medovina Tomka či viaceré vinárstva. Zľavu na ubytovanie poskytnú hotely nielen v Nitre ale v celom kraji, okrem iných Hotel Mikado.



Do projektu sa doposiaľ zapojilo 70 partnerov, tento počet sa môže do budúcnosti zvyšovať. Výška zliav sa pohybuje od 5% do 50%. Kartu je možné zakúpiť na pultoch zapojených prevádzok, informačných kancelárií a ostatných predajných miest vrátane internetovej stránky www.regionnitracard.sk. Distribúcia kariet je vo vybraných ubytovacích zariadeniach aj formou pobytových balíkov, kedy ju návštevník dostane bezplatne ako bonus k ubytovaniu.

4. Finančná správa a účtovná závierka

4. 1. Súvaha 2015

UZNUJ_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v súlade podvojného účtovníctva

zostavené k 31 . 12 . 2015

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.
Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohoto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

ĀĀBCDĚFGHĪJKLMNORŠTÚVXÝŽ

0123456789

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Mesiac	Rok
2023456402	<input checked="" type="checkbox"/> riadna <input checked="" type="checkbox"/> zostavená	od 01	2015
IČO 42209005	mimoriadna <input type="checkbox"/> schválená	do 012	2015
SID	SK NACE 94 . 99 . 9	od 01	2014
	(vyznačí sa x)	do 12	2014
		Bezprostredne predchádzajúce obdobie	

Priložené súčasťou účtovnej závierky



Súvaha (Úč NUJ 1-01)



Poznámky (Úč NUJ 3-01)



Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

Nitrianska org. cestovného ruchu

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

Štefánikova trieda

Číslo

60

PSČ

95006

Obec

Nitra

Číslo telefónu

0 37 / 6503487

Číslo faxu

0 /

E-mailová adresa

Zostavená dňa

01 . 04 . 2016

Podpisový záznam osoby
zodpovednej za vedenie
účtovníctva:Podpisový záznam osoby
zodpovednej za zostavenie
účtovnej závierky:Podpisový záznam
štatutárneho orgánu alebo
člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky

Schválená dňa

29 . 03 . 2016

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. Neobežný majetok r.002+r.009+r.021	001	68682	24107	44575	28428
1. Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r.003 až 008)	002				
Nehmotné výsledky z vývojovej obdobnej činnosti (012) - /072,091A/	003				
Softvér (013) - /073,091A/	004				
Ocenenie práva (014) - /074,091A/	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - /078+079+091A/	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041) - 093	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - 095A	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok súčet (r.010 až 020)	009	68682	24107	44575	28428
Pozemky (031)	010				
Umelecké diela a zbierky (032)	011				
Stavby (021) - /081, 092A/	012				
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082,092A/	013	34952	14884	20068	14441
Dopravné prostriedky (023) - /083,092A/	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085,092A/	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086,092A/	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok (028) - /088,092A/	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029) - /089,092A/	018	19079	9223	9856	13987
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - 094	019	14651		14651	
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - 095A	020				
3. Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 022 až 028)	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061) - 096A	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062) - 096A	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti 065 - 096A	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066+067) - 096A	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069) - 096A	026				
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - 096A	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - 095A	028				

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
B. Obežný majetok spolu r.030 + r.037 + r.042 + r.051	029	42053		42053	52754
1. Zásoby súčet (r.031 až 036)	030				
Materiál (112,119) - /191/	031				
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121,122) - /192,193/	032				
Výrobky (123) - 194	033				
Zvieratá (124) - 195	034				
Tovar (132,139) - /196/	035				
Poskytnuté prevádzkové preddávky na zásoby (314A) - 391A	036				
2. Dlhodobé pohľadávky súčet (r.038 až 041)	037				
Pohľadávky z obchodného styku (311A až 314A) - 391A	038				
Ostatné pohľadávky (351A) - 391A	039				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358A) - 391A	040				
Iné pohľadávky (335A,373A,375A,378A) - 391A	041				
3. Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 043 až 050)	042	685		685	1339
Pohľadávky z obchodného styku (311A,312A,313A,314A) - 391A	043	685		685	1339
Ostatné pohľadávky (315A) - 391A	044				
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045				
Daňové pohľadávky(341,342,343,345)	046				
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
Iné pohľadávky (335A,373A,375A,378A) - 391A	050				
4. Finančné účty súčet (r.052 až 056)	051	41368		41368	51415
Pokladnica (211,213)	052	140		140	321
Bankové účty (221A + 261)	053	41228		41228	51094
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok 221A	054				
Krátkodobý finančný majetok (251,253,255,256,257) - /291A/	055				
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291A)	056				
C. Časové rozlíšenie súčet (r.058 až 059)	057	274		274	1941
1. Náklady budúcich období (381)	058	274		274	1941
Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r.001 + r.029 + r.057	060	111009	24107	86902	83123

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		b	5	6
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r.062 + r.068 + r.072 + r.073		061	51699	59759
1. Imanie a peňažné fondy (r.063 až 067)		062		
Základné imanie (411)		063		
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)		064		
Fond reprodukcie (413)		065		
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)		066		
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)		067		
2. Fondy tvorené zo zisku (r.069 až 071)		068	54763	51503
Rezervný fond (421)		069		
Fondy tvorené zo zisku (423)		070		
Ostatné fondy (427)		071		51503
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		072		
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r.068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)		073	-3064	8256
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097		074	5333	5447
1. Rezervy (r.076 až 078)		075	193	651
Rezervy zákonné(451A)		076	193	651
Ostatné rezervy (459A,45XA)		077		
Krátkodobé rezervy (323A,451A,459A)		078		
2. Dlhodobé záväzky (r.080 až 086)		079	233	190
Záväzky zo sociálneho fondu (472)		080	233	190
Vydané dlhopisy (473)		081		
Záväzky z nájmu (474A)		082		
Dlhodobé prijaté preddávky (475)		083		
Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476A)		084		
Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)		085		
Ostatné dlhodobé záväzky (373A,479A)		086		
3. Krátkodobé záväzky (r.088 až 096)		087	4907	4606
Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323		088	1884	1782
Záväzky voči zamestnancom (331,333)		089	1632	1521
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)		090	1080	999
Daňové záväzky (341 až 345)		091	245	221
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)		092		
Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)		093		
Záväzky voči účastníkom združení (368)		094		
Spojovací účet pri združení (396)		095		
Ostatné záväzky (373A,379A,474A,479A)		096	66	83
4. Bankové úvery r.098 + r.100		097		
Bankové úvery dlhodobé (461A)		098		
Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461A)		099		
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)		100		
C. Časové rozlíšenie spolu (r.102 až 103)		101	29870	17917
1. Výdavky budúcich období (383A)		102		
Výnosy budúcich období (384A)		103	29870	17917
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101		104	86902	83123

4. 2. Výkaz ziskov a strát 2015

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO

42209005

/ SID

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	3484		3484	12983
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04	715		715	19663
512	Cestovné	05	971		971	2239
513	Náklady na reprezentáciu	06	730		730	466
518	Ostatné služby	07	70190		70190	55002
521	Mzdové náklady	08	26452		26452	25434
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	9310		9310	8926
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	138		138	129
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13	66		66	83
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15				6
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísané pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20				5
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	383		383	250
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	9848		9848	8031
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtovná trieda 5 spolu r. 01 až r.37		38	122287		122287	133217

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	15032		15032	5976
604	Tržby za predaný tovar	41				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53	5		5	5
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	ostatné výnosy	58				
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	57500		57500	66906
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	46686		46686	68586
Účtovná trieda 6 spolu r. 39 až r.73		74	119223		119223	141473
Výsledok hospodárenia pred zdanením r.74 - r.38		75	-3064		-3064	8256
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení		78	-3064		-3064	8256



Nitrianska organizácia

cestovného ruchu

Štefánikova 60

950 06 Nitra

www.visitnitra.eu

Za spoluprácu ďakujeme:

