



Výročná správa **2014**

Nitrianska organizácia cestovného ruchu



NOCR

Obsah

1. Úvod
2. O nás
 - 2.1. Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu
 - 2.2. Prijatie nového člena
3. **Projekt 2014 „Budovanie infraštruktúry a podpora cestovného ruchu v modernom európskom meste s Cyrilo-metodskou tradíciou“**
 - 3.1. Vecné vyhodnotenie projektu
 - 3.2. Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu
 - 3.3. Zážitkové balíčky
 - 3.4. Rozvoj turistickej infraštruktúry
4. **Finančná správa a účtovná závierka**
 - 4.1. Súvaha 2014
 - 4.2. Výkaz ziskov a strát 2014

Predkladá

Mgr. Marta Hároniková

1. ÚVOD

V širšom zmysle môžeme chápať destináciu ako produkt marketingu územia, ktorý zabezpečuje propagáciu lokality vrátane tvorby značky a imidžu. Tvorí kampane na posilnenie obchodných príležitostí a zabezpečuje nezávislý a nestranný informačný servis.

O vytvorenie vhodného imidžu destinácie, z čoho sa ruka v ruke odvíja efektívne nastavená komunikácia s médiami, tvorba propagačných tlačovín a prezentácií, sa v Nitre snaží od roku 2012 Nitrianska organizácia cestovného ruchu. Vznikla vďaka iniciatíve samosprávy Mesta Nitra a spoluúčasti zakladajúcich členov z radov podnikateľov.

Vďaka Zákonu 91/2010 Z. z. o podpore CR sa do mesta vďaka projektom organizácie doposiaľ dostalo vyše 200 tisíc eur. Aktívne sa prepájajú ponuky cestovného ruchu s produktmi iných odvetví ako napr. vinárstvo. Nitra ako mesto a mestská destinácia sa prezentuje na výstavách v Čechách, Maďarsku, Rakúsku i na Slovensku.

Počas troch rokov sa finančne podporilo 25 podujatí, za toho 10 festivalov. Momentálne sa pripravuje kampaň budovania značky mesta a mala by trvať minimálne tri roky. Nitriansky hrad ako jedinečná historická pamiatka ožíva a otvára sa turistom. Gotická priekopa s premietaním filmov pod holým nebom, prehliadky so sprievodcami v dobových kostýmoch, budovanie a rekonštrukcia hradného chodníka či kaviarne pod hradom prinášajú ďalšiu pridanú hodnotu „imidžu mesta“.

Mgr. Marta Hároniková

2. O NÁS

Nitrianska organizácia cestovného ruchu bola založená v marci 2012. Jedná sa o samostatný právny subjekt pôsobiaci podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu registrovaný Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR. Zakladajúcimi členmi NOCR sú Mesto Nitra, Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, ARRIVA NITRA, a. s., Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, š. p. a LL real invest, s. r. o. Organizácia vznikla v zmysle národnej stratégie rozvoja turizmu a predstavuje moderný systém strategického riadenia turistickej destinácie. Funguje na princípoch verejno-súkromného partnerstva, nakoľko združuje samosprávne, podnikateľské a iné subjekty pôsobiace v destinácii. Úlohou organizácie je preto zastrešenie riadenej spolupráce medzi čo najväčším počtom subjektov, ktoré tvoria a ovplyvňujú zážitok návštevníka a tiež ochrana záujmov našich členov.

2.1. Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu

a) Valné zhromaždenie

Mesto Nitra

v zastúpení:

Doc. Ing. Jozef Dvonč, CSc., primátor mesta

ARRIVA NITRA, a. s.

v zastúpení:

Ing. Juraj Kusy, generálny riaditeľ

Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, š. p.

v zastúpení:

Ing. Eduard Krcho, riaditeľ

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra

v zastúpení:

Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD. , Diecézny biskup nitrianskej diecézy

LL Real Invest, s. r. o. (Hotel Mikado)

v zastúpení:

Ľuboš Laboš, konateľ

b) Predstavenstvo

Predseda PhDr. Ján Vančo, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda Mgr. Ing. Martin Štofko (RKC Biskupstvo Nitra)

Člen Mgr. Ing. Zuzana Vilčeková (ARRIVA NITRA, a. s.)

c) Dozorná rada

Predseda Doc. Ing. Jozef Trandžík, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda Ing. Peter Košťál, PhD. (Mesto Nitra)

Člen Ing. Mgr. Michala Mičíková (Agrokomplex)

Člen Mgr. Anna Labošová (LL Real Invest, s. r. o.)

d) Výkonná riaditeľka

Mgr. Marta Hároníková

2.2. Prijatie nového člena

Počas takmer troch rokov pôsobenia vytvorila Nitrianska organizácia cestovného ruchu viacero zaujímavých balíčkov pre turistov, podporila nielen rôzne podujatia ale aj rozvoj infraštruktúry v meste. Úzka spolupráca s poskytovateľmi služieb cestovného ruchu prirodzene vyústila do ich prijatia za člena organizácie.

Združenie právnických osôb, pod názvom Organizácia cestovného ruchu okresu Nitra (OCRON), sa stalo plnohodnotným členom NOCR ku koncu roka 2014. Členmi združenia podnikateľov sú termálne kúpalisko Thermal Kesov, nezisková organizácia Castellum spravujúca Diecézne múzeum v Nitre, Kaštieľ Mojmírovce, Akadémia tanca, čokoládovňa Bon Praline, tradičná nitrianska medovina TOMKA a reklamná agentúra ZoneMedia Digital.

Spoločnými produktmi a propagáciou sa budú členovia naďalej snažiť Nitru ešte viac zatraktívniť pre návštevníkov.

3. PROJEKT 2014 „BUDOVANIE INFRAŠTRUKTÚRY A PODPORA CESTOVNÉHO RUCHU V MODERNOM EURÓPSKOM MESTE S CYRILOMETODSKOU TRADÍCIOU“

3.1. Vecné vyhodnotenie projektu

Nitrianska organizácia cestovného ruchu mala pre rok 2014 v projekte naplánované nasledujúce aktivity:

1. Marketing a propagácia
2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu
3. Podpora atraktivít
4. Infraštruktúra cestovného ruchu
5. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov.

Účastou na veľtrhoch ITF v Bratislave, Holiday World v Prahe, Utazás v Budapešti, na Nábytku a bývaní, Gardenii a Agrokomplexe v Nitre si NOCR splnila cieľ zviditeľňovania mesta, organizácie aj regiónu, spojený s cieľovým a jednotným marketingom. Počas celého roka sme sa venovali marketingu a propagácii destinácie a mesta ako moderného európskeho mesta s cyrilometodskou tradíciou. Vďaka neustálej aktualizácii webovej stránky a správe facebookovej stránky ako aj ostatných online marketingových zdrojov sa Nitra prezentovala približne 260 tisícom unikátnym užívateľom a cez googlebanner videlo produkty cestovného ruchu asi 830 tisíc užívateľov. Kresťanským reklamným systémom sme našimi balíčkami so sakrálnou tematikou oslovili cca 150 tisíc veriacich. Reklama našich produktov bola uverejnená na poľskom a maďarskom internetovom portáli.

Jedným z komunikačných nástrojov a stratégií pre rok 2014 boli mediálne kampane cez rádio Best FM, Slovenský rozhlas a Rádio Max. Vďaka reklamným spotom, PR rozhovorom a relácii „Objav miesto, zaži príbeh“ sme splnili cieľ jednotného komunikačného štýlu destinácie. Aktívne sme sa venovali tvorbe propagačných materiálov. V roku 2014 sme vydali skladačku Kalendár podujatí, brožúrku k pobytovým a zážitkovým balíčkam „Objav miesto, zaži príbeh“, bulletin k podujatiu Otvorenie turistickej sezóny, k medzinárodnému festivalu bubnov a perkusí drumpoint Slovakia 2014, propagačné materiály k zážitkovému balíčku Stredoveké leto na Nitrianskom hrade a brožúrku s prehľadom aktivít na Nitrianskom hrade. Inzerovali sme v regionálnych a celoslovenských printových médiách. Prezentovali sme produkty cez podujatia Jahodová Nitra, Otvorenie turistickej sezóny, Cyrilometodské slávnosti či vínne festivaly. Vďaka zakúpeniu a zapožičiavaniu historických kostýmov sme zabezpečili a splnili cieľ sprevádzania po meste v dobových kostýmoch. Oslovili sme nielen slovenských, ale aj maďarských, českých, poľských a talianskych turistov.

V rámci podpory produktov cestovného ruchu sme zabezpečovali dopravu formou turistického vláčika. Realizáciu projektu spustenia Teatrobusu sme nezrealizovali vzhľadom k tomu, že člen organizácie dopravná spoločnosť ARRIVA NITRA nemala prostriedky na zakúpenie autobusu, ktorý by spĺňal podmienky na realizáciu tejto aktivity. Taktiež sa nepodarilo spojzdať historickú železničku v areáli Agrokomplexu kvôli zlému technickému stavu vozidla. Na odstránení technických nedostatkov sa ešte stále pracuje.



Čokoládová cesta s Mackom Pu

Počas celého roka 2014 sme propagovali pobytové balíčky s degustáciami regionálneho vína, čokolády, gaštanových špecialít, nitrianskej medoviny či kávy. Prínosom našej podpory podujatí bola zvýšená návštevnosť. Počas Otvorenia turistickej sezóny navštívilo túto akciu približne 6 tisíc návštevníkov.

Podujatie „Otvorenie turistickej sezóny“ sa koná od roku 2013, teda má v Nitre pomerne krátku históriu. Na základe realizácie anketového výskumu sme zaznamenali nasledujúce dôležité výstupy: Prieskum prebehol 17. mája 2014 paralelne so všetkými realizovanými podujatiami. Celkovo sa v čase od 10:00 do 20:00 hodiny ankety zúčastnilo 307 respondentov. Podľa veku dominovala medzi opýtanými kategória 19 - 30-ročných. Táto kategória bola zastúpená množstvom 147 respondentov, čo predstavuje 47,88 % opýtaných. Druhou najpočetnejšou kategóriou boli účastníci vo veku 31 - 40 rokov, 73 respondentov (23,78 %). Tieto dve kategórie dosiahli viac ako 70 % podiel na celkovom počte účastníkov. Najvyššie hodnotené boli aktivity súvisiace s gastronómiu, predovšetkým v tejto oblasti nie tak často prezentovaný svet čokolády. Keďže je Nitriansky kraj vinárskou oblasťou (čo potvrdzujú aj odpovede respondentov - ako typický znak kraja uviedlo až 35,90 % respondentov práve víno), niet sa čomu čudovať, že Festival vína spolu s tradičnými výrobkami tiež zaujali návštevníkov.

Historický festival s cyrilometodskou témou Nitra, milá Nitra navštívilo približne 27 tisíc návštevníkov, čo súvisí najmä s jeho dlhoročnou tradíciou. Nitriansky hrad zaznamenal taktiež zvýšený počet návštevníkov oproti minulému roku o 9 tisíc osôb. Splnili sme teda cieľ navýšenia jednodňových návštevníkov, podporili sme vínný turizmus, gastronómiu, spoluprácu s podnikateľmi. Rozvíjali sme zákaznícky orientovaný marketing a podporu produktov cestovného ruchu regiónu, snažili sme sa uspokojiť potreby návštevníkov informáciami, manažovaním aktivít v rámci centra mesta – pešej zóny, ktorá sa stala miestom na šírenie výnimočného zážitku.

Podporili sme spoluprácu v rámci atraktivít, ktorými jednoznačne sú Kaštieľ v Mojmírovciach, v Beladiciach a termálny prameň v Kesove. Okrem týchto atraktivít sme zabezpečili budovanie najvýznamnejšej atrakcie – turistického chodníka okolo Nitrianskeho hradu, ktorý bol dlhé roky neprístupný a znemožňoval prechod návštevníkov z hradu do miestneho parku. Vďaka novému projektu sa odstránili a neustále odstraňujú všetky rokmi nahromadené kríky a poškodené chodníky. Obnovou a údržbou hradného chodníka sa budú môcť vybudovať prechodné miesta aj s ďalšími turistickými atraktivitami okolo hradu s výhľadom na park, Dražovský kostolík a mesto. Sprístupní sa tak prírodné prostredie na skalnatom vrchu.

Jednotný imidž mesta zabezpečuje nový moderný dizajnmanuál, ktorý vznikol v roku 2014. Takýto dokument mesto doposiaľ nemalo. Vďaka nemu sme zrekonštruovali navigačné tabule v centre mesta a osadili nové označníky turistických lokalít, vďaka ktorým sa budú turisti pohybovať samostatne po jednotlivých pamiatkach mesta. Splnili sme teda účel skvalitnenia prístupu informácií nielen pre turistov, ale aj pre obyvateľov Nitry. Do čakárne autobusovej stanice sme osadili moderný interiérový dotykový panel a taktiež sme zakúpili exteriérový dotykový panel. Tak sme si splnili cieľ budovania chýbajúcich informačných panelov, vďaka ktorým sa k informáciám dostanú návštevníci kedykoľvek počas celého dňa. Ich moderné prevedenie odráža snahu mesta byť moderným európskym mestom 21. storočia.

Pre rok 2015 sme z nášho rozpočtu zabezpečili strategický dokument Akčný plán organizácie. Konceptiu rozvoja CR sme doposiaľ nemohli zrealizovať aj vzhľadom na to, že Mesto Nitra má vytvorenú koncepciu až do roku 2015. Konceptný dokument k cyklotrasám sa nám doposiaľ nepodarilo zabezpečiť aj vzhľadom k tomu, že neustále prebieha vytyčovanie týchto trás útvarem architekta mesta ako aj príprava podkladov a povolení na ďalšiu realizáciu.

3.2. Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu

Marketing a propagácia (účasť na veľtrhoch, prezentácia na medzinárodnej konferencii o chove koní Moj-mírovce v rámci 200. Výročia prvých konských dostihov v destinácii, elektronický marketing, tvorba zla-vových produktov, tvorba propagačných a informačných tlačovín, výlepy, preklady do jazykových mutácií, prezentácia produktov a kampaní, mediálne kampane)

Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu (zabezpečenie a propagácia Teatrobusu, doprava a pre-prava v rámci destinácie, propagácia a zabezpečovanie zážitkových a pobytových balíčkov, zakúpenie a zapožičiavanie kostýmov pre sprievodcov, zakúpenie a zabezpečenie tlmočnických zariadení, zabezpečenie propagačných predmetov, propagácia a zabezpečenie historickej železničky, propagácia a podpora športo-vých a kultúrnych udalostí a podujatí, tvorba a zabezpečenie nových zážitkových trás)

Podpora atraktivít (propagácia a zabezpečenie turistických lokalít a atraktivít, podpora projektu Cesty Európy a Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda)

Infraštruktúra cestovného ruchu (budovanie a zjednocovanie turistickej infraštruktúry v meste Nitra, ob-nova, úprava a údržba hradného turistického chodníka, zabezpečenie informačných tabúl a panelov)

Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov

Aktivity	Výška dotácie (€)	Čerpanie dotácie (€)
Marketing a propagácia	14 000 €	13 892 €
Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	18 500 €	18 500 €
Podpora atraktivít	5 500 €	5 499,58 €
Infraštruktúra cestovného ruchu (bežné výdavky)	17 851,19 €	17 850,25 €
Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických ma-teriálov a dokumentov, štatistík a prieskumov	5 000 €	4 999,40 €
SPOLU:	60 851,19 €	60 741,23 €
Vrátenie dotácie:		109,96 €

Aktivity	Výška dotácie (€)	Čerpanie dotácie (€)
Infraštruktúra cestovného ruchu (kapitálové výdavky)	15 000 €	15 000 €

3.3. Zážitkové balíčky a podporené podujatia

Medzi najobľúbenejšie zážitkové balíčky patri sprevádzanie **Po stopách nitrianskych legiend**. V rámci neho turisti objavujú krásy Horného a Dolného mesta Nitra. Zažívajú legendy o kobyľkách, zemetraseniach a požiaroch, legendy O troch prútoch kráľa Svätopluka, Pribinovi, Corgoňovi alebo legendu o sv. Emerámovi. Na nádvorí hradu si vypočujú legendu o Vazulovi alebo legendy o strašidlách pod Zoborom. Možnou súčasťou balíčka je degustácia nitrianskej medoviny priamo v 300 ročnej pivnici, ochutnávka čokolády, regionálnych vín alebo kávy.

Ozvláštnením Nitrianskeho hradu počas letnej sezóny v roku 2014 bol zážitkový balíček **Stredoveké leto na Nitrianskom hrade**. V Diecéznom múzeu predstavil návštevníkom stredoveký mních spôsoby výučby v minulosti a písanie na voskové tabuľky. Vo Vazulovej veži boli prezentované stredoveké zbrane a dobové prvky odievania.



Stredoveké leto na Nitrianskom hrade

V sobotu 17. 5. 2014 bola v Nitre slávnostne otvorená **letná turistická sezóna**. Symbolicky, prekrojením jahodovej torty, ju zahájil primátor mesta Jozef Dvonč spolu s podpredsedom Nitrianskeho samosprávneho kraja Ladislavom Marenčákom. Z pestrého programu si mohol každý návštevník vybrať čo ho zaujíma. Pripravené boli bezplatné prehliadky Nitry so sprievodcami v dobových kostýmoch a jazda turistickým vláčikom. Gastronomickým zážitkom boli čerstvé jahody a jahodové dobroty na pešej zóne a kvalitná čokoláda na Kupeckej ulici v rámci prvého ročníka čokoládového festivalu Čokofest. Na Svätoplukovom námestí boli v ponuke rôzne regionálne špeciality. Zlatým klincom programu bolo vyvrcholenie prvého ročníka medzinárodného festivalu bubnov a perkusií drumpoint Slovakia 2014, kedy na hlavnom pódiu vystúpilo až 60 bubeníkov. Okrem viacerých folklórnych skupín vystúpili počas celodenného programu napríklad aj Itcho Pčelár s kapelou Jamestown a Peter Bič Projekt.

Mesto Nitra, Nitrianska organizácia cestovného ruchu a dopravná spoločnosť Arriva sa v roku 2014 zapojili do medzinárodného podujatia **Európsky týždeň mobility**. Od stredy 17. 9. do piatku 19. 9. bol na Svätoplukovom námestí po prvý krát sprístupnený „Potulný antikvariát“. Starý IKARUS sa tak zmenil na príjemné miesto vhodné na čítanie a posedenie pri kávičke. Atmosféru popoludnia dotvorila príjemná živá hudba. V piatok popoludní pešiu zónu zaplavili športové kluby, ktoré prezentovali svoje umenie. Predviedli sa napríklad šachový klub, Akadémia tanca, crossfit, bojové umenia, pole dance – tanec pri tyči a mnoho iných.



Európsky týždeň mobility

Návštevníci si tak mohli na vlastnej koži vyskúšať svoje športové schopnosti a oboznámiť sa so špecifikami jednotlivých športov. Prezentáciu klubov dotváral zaujímavý kultúrny program. Vo štvrtok a v piatok prebiehali v popoludňajších hodinách vo Fóre mladých prednášky o zdravej výžive. Medzi prednášajúcimi boli napríklad aj Jozef Banáš a Tomas Puskiller.

V rámci osláv Svetového dňa cestovného ruchu, ktoré sa konali aj v Nitre, mohli záujemcovia absolvovať viaceré aktivity súvisiace s cestovaním. Spolu so sprievodcom navštívili kostoly v centre mesta. Sprístupnené im boli krypty pri Kostole Navštívenia Panny Márie, Kostol reformovanej kresťanskej cirkvi ako aj Evanjelický kostol Svätého Ducha. Od 16.00 hodiny sa vo Fóre mladých konali cestovateľské prednášky. Počas prvej prednášky pod názvom LADA svetom traja cestovatelia prezradili aké to je cestovať 13 tisíc kilometrov v 40 ročnom aute po Iráne a Strednej Ázii. V rámci rozprávania o Afrike sa zúčastnení preniesli do krajín ako je Keňa, Burundi,



Otvorenie turistickej sezóny 2014

Uganda a Rwanda. Hostujúcu krajinu Mexiko spolu s Kubou prítomným predstavil sprievodca cestovateľskej kancelárie BUBO TRAVEL Adrián Drugda. V rámci cestovateľských prednášok sa o 17.00 hodine za prítomnosti primátora mesta Nitry Jozefa Dvonča konalo vyhodnotenie súťaže o Naj suvenír z Mexika.

V sobotu 11. októbra sa konal druhý ročník šarkaniády na Kalvárii v Nitre, ktorú pripravilo Mesto Nitra a Nitrianska organizácia cestovného ruchu. Nakoľko počasie tomuto príjemnému podujatiu prišlo, obloha sa začala šarkanmi zaplňať už od 13.00 hodiny, kedy sa oficiálne zaregistrovalo takmer 100 súťažiacich. Súťažilo sa vo viacerých kategóriách, a to najkrajší, najväčší, najoriginálnejší ručne vyrobený a najvyššie lietajúci šarkan. Deti sa tak mohli tešiť nielen zo samotného púšťania šarkanov ale aj z pekných cien. Príjemné popoludnie dopĺňalo aj viacero sprievodných podujatí ako tvorivá dielňa, maľovanie na tvár, sprevádzanie v Misijnom múzeu, ochutnávka medoviny a gaštanových jazýčkov alebo belgickej čokolády s gaštanovým pyré.

3.4. Absolvované výstavy

Aj v roku 2014 sa Nitrianska organizácia cestovného ruchu zúčastnila viacerých výstav a veľtrhov cestovného ruchu. Na prelome januára a februára to bol cestovateľský veľtrh ITF SlovakiaTour v Bratislave 2014 a následne vo februári výstava Holiday World v Prahe. Na oboch veľtrhoch sme sa zúčastnili v rámci prezentačného stánku Nitrianskeho samosprávneho kraja. Mesto Nitra sa prezentovalo aj na veľtrhu Utazás v Budapešti v rámci expozície Slovenskej agentúry pre cestovný ruch. Informácie o Nitre a produktové balíčky Nitrianskej organizácie cestovného ruchu sme prezentovali aj návštevníkom výstav v Nitre a to na výstave Nábytok a bývanie v marci a na Gardenii v apríli. Už tradične sme boli medzi vystavovateľmi v rámci expozície Regióny Slovenska na poľnohospodárskej a potravinárskej výstave Agrokomplex.



Výstava Agrokomplex 2014

3.5. Rozvoj turistickej infraštruktúry

Od 20. mája 2014 je Nitra obohatená o ďalší vyhladkový ďalekohľad. Ten bol osadený priamo na Pyramíde (Zoborské vrchy) v rámci rozvoja turistickej infraštruktúry. V minulom roku tu bol postavený drevený altánok spolu s piknikovým sedením. Binokulárny vyhladkový ďalekohľad je dotvorený panoramatickou fotografiou, na ktorej sú vyznačené najzaujímavejšie pamiatky Nitry. Nitrianska organizácia cestovného ruchu a Mesto Nitra sa týmto spôsobom snažia zatriktívniť mesto nielen pre domácich obyvateľov ale najmä pre turistov, ktorí tak môžu v Nitre stráviť príjemné chvíle.

Na základe nového dizajnu manuálu mesta Nitry v roku 2014 začala Nitrianska organizácia cestovného ruchu s rekonštrukciou a vytváraním nových označení pamiatok. Ako prvé boli zrekonštruované navigačné tabule v historickom centre mesta a to na Pešej zóne, Svätoplukovom námestí a Kupeckej ulici. Navigačné tabule označujú okrem pamiatok a ulíc aj významné inštitúcie. Osadené boli taktiež tri bodové označenia v extraviláne mesta, konkrétne označenia Kostola sv. Michala Archanjela v Dražovciach. Tabule sú vyrobené z agátového dreva a dizajnovovo sú navrhnuté tak, aby čo najviac korešpondovali s prostredím. Rovnako pribudol aj prvý zo šiestich plánovaných označiek turistických lokalít, ten označuje lokalitu Na vříšku. Ku koncu roka 2014 bol v čakárni pre cestujúcich na autobusovej stanici v Nitre nainštalovaný nový dotykový panel. Cestujúci si tak môžu pohodlne nájsť prehľadné informácie o autobusových spojoch, zájazdoch cestovnej kancelárie NITRAVEL ako aj informácie o turistických atrakciách v Nitre a okolí. V rámci rekonštrukcie autobusovej stanice, ktorá má prebiehať počas roka 2015 tu pribudnú nové navigačné tabule spolu s exteriérovým dotykovým panelom.


4 FINANČNÁ SPRÁVA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

4.1. Súvaha 2014

UZNUJ_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
neziskovej účtovnej jednotky
v súlade podvojného účtovníctva



zostavené k 3 1 . 1 2 . 2 0 1 4

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.
Údaje sa vyplňujú paličkovým písmom (podľa tohoto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ā B C D Ě F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ů V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka		Mesiac	Rok
2 0 2 3 4 5 6 4 0 2	<input checked="" type="checkbox"/> riadna	<input checked="" type="checkbox"/> zostavená	od 0 1	2 0 1 4
IČO 4 2 2 0 9 0 0 5	<input type="checkbox"/> mimoriadna	<input type="checkbox"/> schválená	do 1 2	2 0 1 4
SID	(vyznačí sa x)		Bezprostredne predchádzajúce obdobie	od 0 1
SK NACE 9 4 . 9 9 . 9			do 1 2	2 0 1 3

Priložené súčasti účtovnej závierky

Súvaha (Úč NUJ 1-01) Poznámky (Úč NUJ 2-01)

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky
N i t r i a n s k a o r g . c e s t o v n é h o r u c h u

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica Číslo
Š t e f á n i k o v a t r i e d a 6 0

PSČ Obec
9 5 0 0 6 N i t r a

Číslo telefónu Číslo faxu
0 3 7 / 6 5 0 3 4 8 7 0 /

E-mailová adresa

Zostavená dňa 3 0 . 0 3 . 2 0 1 5	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky
Schválená dňa 3 0 . 0 3 . 2 0 1 5			

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. Neobežný majetok r.002+r.009+r.021	001	42479	-14051	28428	18341
1. Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r.003 až 008)	002				
Nehmotné výsledky z vývojovej obdobnej činnosti (012) - /072,091A/	003				
Softvér (013) - /073,091A/	004				
Oceniťelné práva (014) - /074,091A/	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - /078+079+091A/	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041) - 093	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - 095A	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok súčet (r.010 až 020)	009	42479	-14051	28428	18341
Pozemky (031)	010				
Umelecké diela a zbierky (032)	011				
Stavby (021) - /081, 092A/	012				
Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí (022) - /082,092A/	013	23400	-8959	14441	18341
Dopravné prostriedky (023) - /083,092A/	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085,092A/	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086,092A/	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok (028) - /088,092A/	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029) - /089,092A/	018	19079	-5092	13987	
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - 094	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - 095A	020				
3. Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 022 až 028)	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061) - 096A	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062) - 096A	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti 065 - 096A	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066+067) - 096A	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069) - 096A	026				
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - 096A	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - 095A	028				

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
B. Obežný majetok spolu r.030 + r.037 + r.042 + r.051	029	52754		52754	31338
1. Zásoby súčet (r.031 až 036)	030				
Materiál (112,119) - /191/	031				
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121,122) - /192,193/	032				
Výrobky (123) - 194	033				
Zvieratá (124) - 195	034				
Tovar (132,139) - /196/	035				
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314A) - 391A	036				
2. Dlhodobé pohľadávky súčet (r.038 až 041)	037				
Pohľadávky z obchodného styku (311A až 314A) - 391A	038				
Ostatné pohľadávky (351A) - 391A	039				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358A) - 391A	040				
Iné pohľadávky (335A,373A,375A,378A) - 391A	041				
3. Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 043 až 050)	042	1339		1339	675
Pohľadávky z obchodného styku (311A,312A,313A,314A) - 391A	043	1339		1339	675
Ostatné pohľadávky (315A) - 391A	044				
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045				
Daňové pohľadávky(341,342,343,345)	046				
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
Iné pohľadávky (335A,373A,375A,378A) - 391A	050				
4. Finančné účty súčet (r.052 až 056)	051	51415		51415	30663
Pokladnica (211,213)	052	321		321	223
Bankové účty (221A + 261)	053	51094		51094	30440
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok 221A	054				
Krátkodobý finančný majetok (251,253,255,256,257) - /291A/	055				
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291A)	056				
C. Časové rozlíšenie súčet (r.058 až 059)	057	1941		1941	8
1. Náklady budúcich období (381)	058	1941		1941	8
Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r.001 + r.029 + r.057	060	97174	-14051	83123	49687

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
	b	5	6
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r.062 + r.068 + r.072 + r.073	061	59759	29539
1. Imanie a peňažné fondy (r.063 až 067)	062		
Základné imanie (411)	063		
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
Fond reprodukcie (413)	065		
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067		
2. Fondy tvorené zo zisku (r.069 až 071)	068	51503	41955
Rezervný fond (421)	069		
Fondy tvorené zo zisku (423)	070		
Ostatné fondy (427)	071	51503	41955
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)	072		
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r.068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	8256	-12416
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097	074	5447	4982
1. Rezervy (r.076 až 078)	075	651	
Rezervy zákonné(451A)	076	651	
Ostatné rezervy (459A,45XA)	077		
Krátkodobé rezervy (323A,451A,459A)	078		
2. Dlhodobé záväzky (r.080 až 086)	079	190	
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	190	
Vydané dlhopisy (473)	081		
Záväzky z nájmu (474A)	082		
Dlhodobé prijaté preddávky (475)	083		
Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476A)	084		
Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	085		
Ostatné dlhodobé záväzky (373A,479A)	086		
3. Krátkodobé záväzky (r.088 až 096)	087	4606	4982
Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	1782	2306
Záväzky voči zamestnancom (331,333)	089	1521	1428
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	999	937
Daňové záväzky (341 až 345)	091	221	199
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092		
Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
Spojovací účet pri združení (396)	095		
Ostatné záväzky (373A,379A,474A,479A)	096	83	112
4. Bankové úvery r.098 + r.100	097		
Bankové úvery dlhodobé (461A)	098		
Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461A)	099		
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100		
C. Časové rozlíšenie spolu (r.102 až 103)	101	17917	15166
1. Výdavky budúcich období (383A)	102		667
Výnosy budúcich období (384A)	103	17917	14499
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101	104	83123	49687

4.2. Výkaz ziskov a strát 2014

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 0 9 0 0 5 / SID

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	12983		25966	16307
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04	19663		39326	
512	Cestovné	05	2239		4478	578
513	Náklady na reprezentáciu	06	466		932	610
518	Ostatné služby	07	55002		110004	101913
521	Mzdové náklady	08	25434		50868	23028
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	8926		17852	7933
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	129		258	863
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13	83		166	61
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	6		12	17
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísané pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	5		10	
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	250		500	271
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	8031		16062	3900
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtovná trieda 5 spolu r. 01 až r.37		38	133217		133217	155481

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 0 9 0 0 5 / SID

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výroby	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	5976		11952	6531
604	Tržby za predaný tovar	41				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53	5		10	5
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	ostatné výnosy	58				
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	66906		133812	60675
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	68586		137172	75854
Účtovná trieda 6 spolu r. 39 až r.73		74	141473		141473	143065
Výsledok hospodárenia pred zdanením r.74 - r.38		75	8256		8256	-12416
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení		78	8256		8256	-12416



Nitrianska organizácia

cestovného ruchu

Štefánikova 60

950 06 Nitra

www.visitnitra.eu

Za spoluprácu ďakujeme:

